

## HATAYLI MOBİLYACILARDAN AZERBAYCAN ATAĞI

## DÖRT STRATEJİK PAZAR, TEK HEDEF: REKOR İHRACAT

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu, 2026 yılında rekor üretim ve ihracat hedefiyle Japonya, ABD, Hindistan ve Mısır gibi stratejik pazarlara odaklandı.

## TÜRK GIDA SEKTÖRÜ GÖVDE GÖSTERİSİ

PLMA's 2026 kapsamında Amsterdam'da düzenlenen Türk Gıda Ürünleri Tadım ve Network Etkinliği, Türk ihracatçıları ile Avrupalı alıcıları buluşturarak sektörün gücünü yansıttı.

## İMAM GAZALİ HIRADAĞI

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI

# HIRADAĞI'NDAN AKDENİZ'E GELECEK VİZYONU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) Koordinatör Başkanlık görevine seçilen AKMİB Başkanı İmam Gazali Hıradağı, yeni dönemin yol haritasını yüksek katma değerli üretim, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve pazar çeşitlendirmesi ekseninde şekillendirdi.

Hıradağı, AKİB'i veri odaklı ve yapay zekâ destekli bir ihracat ekosistemine dönüştürmeyi hedeflediklerini belirterek, yükselen pazarlara açılımı hızlandıracak stratejilerle Akdeniz Bölgesi'nin küresel değer zincirindeki konumunu daha da güçlendirmeyi amaçladıklarını vurguladı.

Kendi sektörünün lider firmaları, sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını ÇATALBAŞ ELEKTRİK'e emanet ediyor.



**! 600 MWp GES**  
■ Kurulumu Gerçekleştirdik!



Türkiye genelinde  
**2019-2021 6. Sıra**  
**2021-2023 38. Sıra**

Çatalbaş Elektrik, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan listede iki dönem üst üste yer alma başarısını gösterdi.

## Çatalbaş Elektrik Enerji: Güçlü Grup Şirketleriyle Büyüyen Enerji

Çatalbaş Elektrik olarak, stratejik grup şirketlerimizle birlikte sektördeki konumumuzu sürekli güçlendiriyoruz. Bu finansal ve operasyonel iş birlikleri sayesinde projelerimizi daha yenilikçi, daha sağlam ve daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyoruz. Bu güçlü ortaklıklar, Türkiye'nin enerji geleceğine önemli katkılar sağlarken uzun vadeli başarı hedeflerimize güvenle ilerlememizi mümkün kılıyor. Sahip olduğumuz bu kapsamlı iş birliği ağı, hem rekabet avantajımızı artırıyor hem de müşterilerimize her zaman en iyi ve en kapsamlı çözümleri sunmamızı sağlıyor.



Envolt Enerji, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak yenilenebilir enerji santrallerinin kurulumu, revizyonu, bakımı ve işletilmesi alanlarında faaliyet göstermektedir. Özellikle güneş enerjisi projelerine yönelik sunduğu çözüm odaklı hizmetlerle güvenilir ve sürdürülebilir uygulamalar geliştirmektedir.



Link Pano & Otomasyon, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak alçak gerilim pano üretimi, enerji dağıtım ve otomasyon çözümleri alanlarında hizmet vermektedir. Schneider Electric bayisi olarak, projelerinde kalite, güvenlik ve standartlara uygunluğu ön planda tutmaktadır.



Enboss, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketlerinden biri olarak akıllı bina sistemleri, güneş enerjisi çözümleri, elektrikli araç şarj altyapıları ve zayıf akım sistemleri alanlarında entegre çözümler sunmaktadır. Modern yapılar için verimli, sürdürülebilir ve kullanıcı odaklı teknolojiler geliştirmektedir.



Cataless, Çatalbaş Elektrik grup şirketi olarak enerji depolama sistemleri alanında tasarım, üretim ve uygulama süreçlerini kapsayan çözümler sunmaktadır. Geliştirdiği batarya sistemleriyle enerji verimliliğini artıran, güvenilir ve sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştirmektedir.



# Geleceğin kazananları rekabet gücünü artıranlar olacak



## ADEM DERİNEL

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**K**üresel ekonomi, ticaretin kurallarının yeniden yazıldığı tarihi bir dönüşüm döneminden geçiyor. Jeopolitik gelişmeler, teknolojik yenilikler, yapay zekâ uygulamaları ve sürdürülebilirlik odaklı politikalar, ülkelerin rekabet dinamiklerini yeniden şekillendiriyor. Artık başarı üretim hacminin yanında katma değer yaratma kapasitesi, teknoloji geliştirme yetkinliği, lojistik üstünlük ve küresel değişime uyum becerisiyle ölçülüyor.

## ÖNCELİĞİMİZ, KATMA DEĞERLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACATI GÜÇLENDİRMEKTİR.

Bu yeni dönemde ülkemiz, Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya pazarlarının keşişim noktasındaki stratejik konumuyla üretim üssü olma özelliğini küresel ticaret ve yatırım merkezi vizyonuyla bütünleştirerek, bu alandaki potansiyelini her geçen gün daha güçlü şekilde ortaya koyuyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanımız Sayın Mustafa Gültepe'nin de ifade ettiği gibi, ihracatta kalıcı büyümenin temel şartı rekabet gücünü artıracak yapısal dönüşümlerin hayata geçirilmesidir. Finansmana erişimin kolaylaştırılması, maliyet baskılarının azaltılması ve yatırımları teşvik eden düzenlemelerin uygulanması bu sürecin temel unsurları arasında yer almaktadır.

Bu kapsamda hayata geçirilen "Türkiye Yüzyılı Yatırım İçin Güçlü Merkez Programı", ülkemizin yatırım ortamını güçlendirmeyi ve uluslararası sermaye için daha cazip bir merkez oluşturmayı hedefleyen önemli bir vizyon ortaya koymaktadır. Üretim ve ihracatı destekleyen vergi düzenlemeleri, yatırım teşvikleri ve küresel şirketleri ülkemize çekmeye yönelik adımlar, Türkiye'nin ekonomik dönüşüm sürecine yeni bir ivme kazandıracaktır.

Küresel yatırım eğilimlerine bakıldığında da bu yaklaşımın ne kadar doğru olduğu görülmektedir. Uluslararası sermaye artık yalnızca yüksek getiri aramıyor; aynı zamanda dayanıklı ekonomilere, güçlü üretim altyapısına ve sürdürülebilir büyüme potansiyeline sahip ülkelere yöneliyor. Türkiye, bu kriterlerin büyük bölümünü karşılayan güçlü alternatiflerden biri olarak öne çıkıyor.

AKİB olarak bizler de bu dönüşüm sürecini yalnızca takip eden değil, yön veren kurumlar arasında yer alma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İhracatı; ekonomik büyümeyi destekleyen, kalkınmayı hızlandıran, istihdamı güçlendiren, teknolojik gelişimi teşvik eden ve uluslararası rekabet gücünü artıran temel bir unsur olarak değerlendiriyoruz. Bu anlayışla üyelerimizin dünya pazarlarında daha güçlü konumlanmaları için ticaret heyetleri, uluslararası fuarlar, UR-GE projeleri, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar yürütüyoruz.

Bu vizyonun sonuçlarını ihracat performansımızda görmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Bununla birlikte önceliğimiz, ihracatımızı daha yüksek katma değerli, daha yenilikçi ve daha sürdürülebilir yapıya kavuşturmadır. Dijital dönüşüm, yapay zekâ, yeşil üretim, sürdürülebilir lojistik ve markalaşma, gelecekte küresel rekabetin belirleyici unsurları olacaktır. Bu alanlarda güçlü bir dönüşüm gerçekleştiren ülkeler ve şirketler, küresel değer zincirlerinde daha üst sıralarda yer alma fırsatı yakalayacaktır.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler de üyelerimizle birlikte bu dönüşüm sürecine öncülük etmeyi, geleceğin ticaret dinamiklerine uyum sağlayan, yenilikçi ve rekabetçi bir ihracat yapısının gelişimine katkı sunmayı sürdüreceğiz. Türkiye Yüzyılı'nın güçlü ekonomik hikâyesi; üretimin, yatırımın ve ihracatın ortak gücüyle yazılacak, Türk ihracatçısı da bu hikâyenin en güçlü taşıyıcılarından biri olmaya devam edecektir.

## AKİB aktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
İmam Gazali Hıradağı

### YAYIN KURULU

Adem Derinel, Aziz Aytekin,  
Bülent Sarıkaya, Rahmi İncetan,  
Veysel Memiş, Yusuf Uçurum,  
Yüksel Akgöl

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 39. Cad.  
No:12 33110  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9  
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8  
Yenişehir / MERSİN  
Tel : (0324) 999 11 60-12 60  
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKİB, ZORLU KÜRESEL KOŞULLARDA İHRACATTA VİTES YÜKSELTTİ

### 7 > Değerlendirme



### 8 > Haber

UR-GE İÇİN 10 YILDA  
783 MİLYON LİRALIK  
DESTEK SAĞLANDI



### 11 > Haber

AKİB'İN  
YENİ DÖNEM  
KURMAYLARI TİM'İN  
ZİRVESİNE KATILDI

### 17 > Haber

KÜRESEL BAKLİYATIN  
ROTASINDA  
TÜRKİYE VAR

### 18 > Haber

PESTİSİTE KARŞI  
DOĞAL ÇÖZÜM  
SEFERBERLİĞİ

### 19 > Haber

KANATLI ETİNDE  
STOKLAR ŞİŞİYOR;  
ÇÖZÜM İHRACAT

### 20 > Haber

FAS RAPORU  
TÜRK TEKSTİLİNE  
YENİ YOL  
HARİTASI ÇİZDİ

### 22 > Aktüel Haber

AKDENİZ'İN  
ORTASINDA BİR TARİH  
HAZİNESİ: KIZKALESİ



### 31 > Haber

AKY TECHNOLOGY'DEN YENİ NESİL  
AYIRMA SİSTEMİ



### 33 > Haber

CEZAYİR İLE  
TERCİHLİ TİCARET  
ANLAŞMASINDA  
KRİTİK EŞİK

### 35 > Haber

SUNAR YATIRIM,  
MISIRIN POTANSİYELİNİ  
GELECEĞE TAŞIYOR

### 37 > Haber

MERSİN KÜLTÜR  
YOLU FESTİVALİ'NDE  
KAZANAN HERKES  
OLDU



### 38 > Araştırma

BREZİLYA PAZARI  
TÜRK ÜRÜNLERİ İÇİN  
FIRSATLAR SUNUYOR

**ÇUKUROVA SİLO**

**CSI**

**MÜKEMMEL TASARIMLAR**

**MÜKEMMEL ÇÖZÜMLER**

*Tahıl Depolama Siloları • Tahıl Taşıma Sistemleri • Tahıl Temizleme ve Kurutma Makineleri*

**ÇUKUROVA SİLO**

[www.cukurovasilo.com](http://www.cukurovasilo.com)





*Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin mayıs ayı ihracat verilerini açıkladığı toplantıya katılanlar arasında Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz da yer aldı.*

# MAYIS AYI İHRACATI 22,5 MİLYAR DOLAR

Türkiye, mayıs ayında bayram tatillerinin etkisiyle ihracatta yüzde 9,3 düşüş yaşasa da 22,5 milyar dolarlık dış satım gerçekleştirdi. İlk beş ayda 111,2 milyar dolarlık ihracata ulaşılırken sanayi üretimi ve ihracatın sürdürülebilir büyüme için stratejik önemi bir kez daha vurgulandı.

**T**ürkiye, mayıs ayında bayram tatilleri nedeniyle yalnızca 14 günlük resmi mesaiyle çalışmasına rağmen 22,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk beş ayında ihracat 111,2 milyar dolara, yıllıklandırılmış ihracat ise 273,5 milyar dolara ulaştı.

Mayıs ayı dış ticaret verileri, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, küresel ekonomide jeopolitik gerilimlere, lojistik zincirlerindeki kırılmalara ve büyüme tahminlerindeki aşağı yönlü revizyonlara rağmen Türkiye ekonomisinin dirençli yapısını koruduğunu söyledi. Türkiye ekonomisinin 2026 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,5 büyüyerek 23 çeyrek kesintisiz büyüme performansı sergilediğini belirten Bakan Bolat, toplam ekonomik büyüklüğün 1 trilyon 639 milyar dolara ulaştığını ifade etti.

## Günlük ortalama ihracat 1,3 milyar dolara ulaştı

Mayıs ayında ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,3 gerileyerek 22,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini kaydeden Bolat, buna rağmen günlük ortalama ihracatın 1,3 milyar dolara ulaştığını vurguladı. Mayıs 2025'te Cumhuriyet tarihinin aylık ihracat rekorunun kırıldığını hatırlatan Bolat, bu yıl bayram tatillerinin takvim etkisi yarattığını ancak ithalattaki düşüş sayesinde dış ticaret açığında iyileşme sağlandığını belirtti.

Bakan Bolat, Türkiye'nin orta-yüksek ve yüksek teknolojlü ürün ihracatında önemli ilerleme kaydettiğini belirterek söz konusu ürünlerin toplam ihracattaki payının yüzde 44'e ulaştığını açıkladı. Sanayide ilk 5 ayda 943 milyon dolarlık artış yaşandığını kaydeden Bolat, gemi, elektrikli makine ve motorlu kara taşıtları ihracatındaki yükselişin de dikkat çekici olduğunu ifade etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise mayıs ayında yaşanan altı iş günlük tatilin ihracat performansını olumsuz etkilediğini ancak yıllıklandırılmış ihracatta yüzde 3'lük büyümenin korunduğunu söyledi. İlk beş aylık ihracatta yüzde 0,3 artış kaydedildiğini belirten Gültepe, sektörler sıralamasında otomotivin 3,3 milyar dolarla liderliğini sürdürdüğünü ifade etti. Kimyevi maddeler 3 milyar dolar, elektrik-elektronik sektörü 1,5 milyar dolar, çelik sektörü 1 milyar 426 milyon dolar ve hazır giyim sektörü 1 milyar 289 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

## En fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, ABD ve İtalya

En fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, ABD, İtalya, Birleşik Krallık ve İspanya olarak sıralanırken, Avrupa ve ABD'de talep canlanmasının ihracat açısından olumlu bir gelişme olduğu vurgulandı. Gültepe, Çin'de kapasite kullanım oranlarının yükselmesinin ve üretici fiyatlarının yükselmeye başlamasının Türkiye için yeni fırsatlar oluşturabileceğini belirterek, küresel siparişlerin bir bölümünün yeniden Türkiye'ye kayabileceğini ifade etti. Sanayi üretiminin önemine dikkat çeken Gültepe, "Ekonominin sathi müdafası fabrikalardır" değerlendirmesinde bulunarak, büyümenin daha güçlü biçimde yatırım, üretim ve ihracat eksenine oturtulması gerektiğini söyledi.



Ticaret Bakanı  
Ömer Bolat

# AKİB, ZORLU KÜRESEL KOŞULLARDA İHRACATTA VİTES YÜKSELTTİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 artışla 1,67 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İhracattaki büyümeye en güçlü katkısı kimya, yaş meyve sebze ve hazır giyim sektörleri sağlarken en fazla ihracat 153,7 milyar dolarla İspanya'ya yapıldı.



**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, Mayıs ayında 1,67 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Yılın beşinci ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 artış sağladıklarını vurgulayan Hıradağı, küresel ticarete belirsizliklerin, yüksek maliyetlerin ve jeopolitik risklerin sürdüğü bir dönemde elde edilen bu başarının, bölge ihracatçılarının üretim gücünü ve rekabet kabiliyetini ortaya koyduğunu söyledi.

Ulusal ihracata Mayıs ayında yüzde 8,6 oranında katkı sağlayan AKİB'in performansına dikkat çeken Hıradağı, "AKİB olarak üretim gücünü küresel ticaret vizyonu ile buluşturan bir anlayışla hareket ediyoruz. Bölgemizin ihracat potansiyelini yalnızca mevcut pazarlarla sınırlı görmüyor, yüksek katma değerli üretim, sürdürülebilir ticaret ve yeni nesil ihracat modelleriyle geleceğin ticaret ekosistemine hazırlanıyoruz." dedi.

## "Türk ihracatçısının üretim kabiliyeti ve hızlı adaptasyon gücü en büyük avantaj"

Küresel ekonomide korumacılığın arttığı ve rekabet koşullarının yeniden şekillendiği bir süreçten geçildiğine işaret eden Hıradağı, Türk ihracatçısının üretim kabiliyetinin ve hızlı adaptasyon gücünün en büyük avantaj olduğunu belirtti. Yürütülen ticaret heyetleri, fuar organizasyonları, UR-GE ve Turquality projeleriyle firmaların dünya pazarlarında daha güçlü konumlanmasını hedeflediklerini kaydeden Hıradağı, "Önümüzdeki

süreçte dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve markalaşma odaklı stratejiler ihracatımızın temel belirleyicileri olacak. Biz sadece bugünün rakamlarını büyütme değil, Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki stratejik rolünü kalıcı şekilde güçlendirmeye odaklanıyoruz." diye konuştu.

## "Kimya, yaş meyve sebze ve hazır-giyim sektörlerinde güçlü artışlar yakaladık"

AKİB'in Mayıs ayı ihracatını bağlı Birlikler bazında değerlendiren Hıradağı, "Söz konusu dönemde en fazla ihracatı 637,2 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 409,5 milyon dolar ile ikinci sırada yer alırken, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 184,8 milyon dolar ihracatla üçüncü sırada bulundu. Mayıs ayında Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 4 artışla 151,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 89 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 69,6 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 63,1 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 25,5 milyon dolar ihracata imza attı. Kimyada yüzde 63, yaş meyve sebze yüzde 49, hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 35, demir ve demir dışı metallerde yüzde 19, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlarda ise yüzde 4 oranında ihracat artışı sağladık." dedi.

Mayısta bölge ihracatının ülke bazında güçlü bir çeşitlilik sergilediğini belirten Hıradağı, özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da dikkat çekici artışlar yakalandığını söyledi. En fazla ihracatın 153,7 milyon dolarla İspanya'ya gerçekleştirildiğini kaydeden Hıradağı, Irak'a 132,9 milyon dolar, Hollanda'ya 109,3 milyon dolar, Romanya'ya 94,3 milyon dolar ve İtalya'ya 92,9 milyon dolar ihracat yapıldığını ifade etti.

*Hıradağı, "Mayısta AKİB ihracat ailesine katılan 111 yeni firma 6,4 milyon dolarlık ihracata imza attı. Yılın ilk beş ayında ilk kez ihracat yapan 597 firma toplam 89,6 milyon dolarlık dış satıma ulaştı." dedi.*

**1,67**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**AKİB'İN**  
**MAYIS AYI**  
**İHRACATI**

# UR-GE İÇİN 10 YILDA 783 MİLYON LİRALIK DESTEK SAĞLANDI

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında son 10 yılda firmalara eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve istihdam alanlarında toplam 783 milyon liralık destek verildiğini açıkladı.



*Bakan Bolat, Faz-2 ve Faz-3'e geçen 44 firmanın "Responsible" markasını kullanma hakkı kazandığını, bugüne kadar 39,5 milyon lira destek sağlandığını açıkladı.*

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında son 10 yılda firmalara eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinden istihdama kadar farklı alanlarda 783 milyon lira destek verildiğini belirtti.

Bolat, Bakanlıkta düzenlenen Responsible/Sorumluluk ve Uluslararası Rekabet Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, uluslararası ticaret kurallarına uygun destek programlarıyla ihracatçıların yanında yer almaya devam edeceklerini bildirdi.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında yapılan düzenlenmelerden birinin, bu yıl itibarıyla uygulanmaya başlanan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) olduğunu anımsatan Bolat, düzenleme kapsamında demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, hidrojen ve elektrik sektörlerinin yer aldığını aktardı.

Bakan Bolat, mekanizma kapsamında bu ürünlerin, Avrupa Birliği'ne (AB) yapılacak ihracatta karbon emisyonları doğrultusunda mali bir yükümlülüğe tabi olacağını, karbon emisyon hedeflerine uyulması durumunda mali yükümlülüğün azalacağını anlattı.

## "Karbon düzenlemelerinin ticari bir engel getirmemesini amaçlıyoruz"

Bolat, SKDM kapsamındaki ürünlerde ihracatın yüzde 47,8'inin AB'ye gerçekleştirildiğini aktardı. Brüksel'de geçen yıl düzenlenen Yüksek Düzeyli İklim Diyalogu kapsamında Türkiye-AB SKDM Çalışma Grubu'nun kurulduğunu hatırlatan Bolat, "Gayemiz, SKDM ile getirilen karbon düzenlemelerinin ve kriterlerinin ihracatımıza ticari bir engel getirmemesini sağlamaktır. Kamu olarak özel sektörümüzü de yanımıza alıp, onlarla karşılıklı koordinasyon içinde sektörleri buraya hazırlıyoruz. Diğer sektörlere de önümüzdeki birkaç yıl içinde bu kapsam genişletilecek." dedi.

## "56 illimizde UR-GE projeleri uygulanıyor"

Bolat, Bakanlık olarak sürdürülebilirlik, çevre, iklim değişikliği ve yeşil ekonomiye uyum konularında yaptıkları çalışmalar doğrultusunda Responsible-Sorumluluk Programı'nı geliştirdiklerini söyledi. Program kapsamında firmalara yeşil ekonomiye uyum konusunda destek verdiklerine işaret eden Bolat, "Bu konudaki eğitim ve danışmanlık harcamalarının 5 yıl süresince yüzde 50'sine kadarlık bölümünü 17 milyon 640 bin liraya kadar destekliyoruz." diye konuştu.

Söz konusu programın üç aşamadan oluştuğunu, şu ana kadar 166 firmanın destek kapsamına alındığını aktaran Bolat, bu firmaların 97'sinin Faz-1 sürecini tamamladığını, projelerinin belirlendiğini, sürdürülebilirlik yol haritalarının da oluşturulduğunu ifade etti.

## "783 milyon lira ödeme gerçekleştirildi"

Bu projeler kapsamında 18 bin 704 KO-Bİ için analizler yapıldığını, ihracattaki ihtiyaçlarını gidermek amacıyla 3 bin 58 analiz, eğitim ve danışmanlık faaliyeti gerçekleştirildiğini kaydeden Bolat, UR-GE kapsamında verilen desteklere ilişkin de şunları kaydetti: "Son 10 yılda UR-GE ihtiyaç analizi, eğitim ve danışmanlık için 126 milyon lira, yurt dışı pazarlama faaliyetleri için 450 milyon lira, küme tanıtımı için 3 milyon lira, alm heyetleri için 111 milyon lira, istihdam için 93 milyon lira olmak üzere 783 milyon lira ödeme gerçekleştirildi."



## 17 TÜRDE 39 YENİ YERLİ TOHUM TESCİLLENDİ

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türkiye'nin yerli ve millî tohumculuk çalışmalarında önemli bir aşamanın daha geride bırakıldığını açıkladı. Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) bünyesindeki araştırma enstitülerinde geliştirilen 17 farklı türde 39 yeni yerli tohum çeşidi tescil edildi.

Bakan Yumaklı, yeni çeşitlerin tarımsal üretime katkı sağlayacağını belirterek, tescilli tohumların stratejik gıda arz güvenliğini güçlendirdiğini, üreticilerin maliyetlerini düşürdüğünü ve gelirlerini artırdığını vurguladı. Yeni tescillerle birlikte "Millî Çeşit Listesi"nde yer alan yerli tohum sayısı 1.087'ye ulaştı.

Tescil edilen çeşitler arasında 15 ayçiçeği hattı ilk sırada yer alırken, 5 ekmeçlik buğday çeşidi de listeye girdi. Ayrıca pamuk, yer fıstığı, haşhaş ve nohutta ikişer; makarnalık buğday, arpa, çeltik, soya, aspir, patates, tütün, anason, korunga ile Aydın ve Muğla salebi türlerinde birer yeni çeşit tescillendi.

Türkiye'nin tohumculuk alanındaki AR-GE çalışmalarının meyvesi olan bu gelişme, hem üretimde verimliliğin artırılmasına hem de uluslararası rekabet gücüne sahip millî tohum tedarik sisteminin güçlendirilmesine katkı sağlayacak.



## Tahıl ve meyve üretiminde güçlü artış bekleniyor

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2026 yılına ilişkin "Bitkisel Üretim Birinci Tahmini" sonuçlarını açıkladı. Verilere göre, bu yıl özellikle tahıl ve meyve üretiminde dikkat çekici artışlar beklenirken, sebze üretiminin ise geçen yılki seviyesini koruyacağı öngörülmüyor.

TÜİK'in ilk tahminlerine göre, 2026'da üretim miktarlarının bir önceki yıla kıyasla tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde (yem bitkileri hariç) yüzde 12,6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise yüzde 57,8 artması bekleniyor. Toplam üretimin tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 75,4 milyon ton, sebzelerde 33,3 milyon ton, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise yaklaşık 31 milyon ton seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

Tahıl üretiminin 2026 yılında geçen yıla göre yüzde 21,7 artarak yaklaşık 41,6 milyon tona ulaşacağı öngörülmüyor. Buğday üretiminin yüzde 26,7 artışla 22,8 milyon tona, arpa üretiminin ise yüzde 50'lik yükselişle 9 milyon tona çıkması bekleniyor. Çavdar üretiminin yüzde 12,3 artarak 228 bin 300 tona, yulaf üretiminin yüzde 4,3 yükselerek 300 bin tona ulaşacağı tahmin ediliyor. Kuru baklagillerde nohut üretiminin 510 bin ton, kuru fasulyenin 210 bin ton ve kırmızı mercimeğin 385 bin ton olması bekleniyor. Yağlı tohumlar grubunda ayçiçeği üretiminin yüzde 16,2 artışla 2,3 milyon tona çıkacağı öngörülmüşken, soya



üretiminin yüzde 12,7 düşüşle 129 bin 900 tona gerilemesi tahmin ediliyor.

2026 yılında meyveler, içecek ve baharat bitkileri grubunda üretimin yüzde 57,8 artarak yaklaşık 31 milyon tona ulaşması bekleniyor. Meyveler grubunda elma üretiminin yüzde 93,6, şeftali üretiminin yüzde 88,6, nektarin üretiminin yüzde 107,7, üzüm üretiminin yüzde 53 ve kiraz üretiminin ise yüzde 255,7 gibi dikkat çekici oranlarda artacağı öngörülmüyor. Çilek üretiminde de yüzde 1,4'lük artış bekleniyor. Turunçgillerde mandalina üretiminin yüzde 46,3, portakalın yüzde 63,9 ve limonun yüzde 63,8 oranında yükselmesi tahmin ediliyor. Sebze üretiminin 2026 yılında önemli bir değişim göstermeyerek 33,3 milyon ton seviyesinde gerçekleşeceği öngörülmüyor. Hıyarda yüzde 8,8, kuru sarımsakta yüzde 17,5 ve salçalık kapy biber de yüzde 2,3 artış, domateste yüzde 0,6, karpuzda yüzde 1,9 ve kuru soğanda yüzde 13,5 oranında düşüş tahmin ediliyor.



## BELÇİKA İLE ORTAKLIK DERİNLEŞİYOR

Belçika Kraliçesi Mathilde'nin liderliğinde Türkiye'ye düzenlenen Belçika Ekonomi Misyonu, enerji, lojistik, teknoloji, sağlık ve sürdürülebilirlik alanlarında yeni iş birliği fırsatlarının önünü açtı.

Türkiye ile Belçika arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler, Belçika Kraliçesi Mathilde'nin liderliğinde düzenlenen Belçika Ekonomi Misyonu ile yeni bir ivme kazandı. İstanbul ve Ankara'da gerçekleştirilen temaslar kapsamında enerji, savunma sanayi, lojistik, dijital dönüşüm, sağlık teknolojileri ve sürdürülebilirlik alanlarında önemli görüşmeler yapılırken, iki ülke arasında ticaretin ve yatırımların artırılmasına yönelik kritik adımlar atıldı.

Belçika Dış Ticaret Ajansı koordinasyonunda düzenlenen ekonomi misyonuna Kraliçe Mathilde'nin yanı sıra Belçika Başbakan Yardımcısı ve Dışişleri Bakanı Maxime Prevot, Savunma ve Dış Ticaret Bakanı Theo Francken ile Brüksel, Flaman ve Valon bölge yönetimlerinin üst düzey temsilcileri katıldı. Heyette yer alan 400'ü aşkın iş insanı ve şirket temsilcisi, Türkiye ile Belçika arasındaki ekonomik iş birliğinin geliştirilmesine yönelik temaslarda bulundu.

### Gıda, teknoloji, lojistik, ilaç ve eğitim öne çıkan sektörler

İstanbul'da düzenlenen Türkiye-Belçika İş Forumu, ziyaretin en önemli etkinliklerinden biri oldu. İş forumunda iki ülkenin kamu ve özel sektör temsilcileri bir araya gelirken, ticaretin geliştirilmesine yönelik "İkili Ticaret İlişkilerinin Geliştirilmesine İlişkin Ortak Bildiri" de imzalandı. Ayrıca gıda, teknoloji, lojistik, ilaç ve eğitim başta olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Türk ve Belçikalı şirketler arasında iş birliği anlaşmaları hayata geçirildi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, forumda yaptığı konuşmada Türkiye ile Belçika arasındaki ekonomik ilişkilerin son yıllarda istikrarlı bir büyüme gösterdiğine dikkat çekti. Bolat, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2025 yılı itibarıyla 9,3 milyar dolara ulaştığını belirterek, "Türkiye ve Belçika olarak sürdürülebilir ve dengeli bir şekilde 15 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

Belçika'nın Türkiye'deki yatırımlarının yaklaşık 5 milyar dolar seviyesine ulaştığını vurgulayan Bolat, Türkiye'de faaliyet gösteren 719 Belçika sermayeli şirketin iki ülke arasındaki ekonomik güvenin önemli bir göstergesi olduğunu ifade etti. Türk şirketlerinin de Belçika'da lojistik, savunma, üretim, perakende ve ileri teknoloji alanlarındaki yatırımlarını artırdığına dikkat çekildi.

### "Depolama, hava kargo, çok modlu taşımacılık ve dijital lojistikte fırsatlar var"

Lojistik ve ulaştırma alanı da iki ülke arasındaki iş birliğinin önemli gündem maddelerinden biri oldu. Türkiye'nin 150 milyar dolarlık lojistik pazarı ve 50 milyar doları aşan lojistik hizmet ihracatıyla bölgesel bir merkez konumuna yükseldiğini belirten Bolat, Belçika'nın Avrupa'nın en önemli lojistik merkezlerinden biri olması nedeniyle depolama, hava kargo, çok modlu taşımacılık ve dijital lojistik alanlarında önemli fırsatlar bulunduğunu ifade etti. Enerji dönüşümü, yeşil ekonomi ve sürdürülebilirlik de görüşmelerde ön plana çıkan başlıklar arasında yer aldı. Özellikle açık deniz rüzgâr enerjisi, hidrojen teknolojileri ve temiz enerji yatırımları konusunda Türkiye ile Belçika arasında yeni iş birliği fırsatlarının bulunduğu vurgulandı. Ayrıca 9,2 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan Türkiye ilaç sektörünün, ortak AR-GE projeleri ve sağlık teknolojileri yatırımları açısından önemli bir potansiyel sunduğu değerlendirildi.

*Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Belçika Başbakan Yardımcısı, Dışişleri, Avrupa İşleri ve Kalkınma İşbirliği Bakanı Maxime Prevot ve Belçika Savunma Bakanı Theo Francken tarafından, Türkiye ile Belçika arasında İkili Ticaret İlişkilerinin Geliştirilmesine İlişkin Ortak Bildiri imzalandı.*



# AKİB'İN YENİ DÖNEM KURMAYLARI TİM'İN ZİRVESİNE KATILDI

AKİB'e bağlı Birlik başkanları, TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda ihracatın güncel gündemini ve sektörlerin beklentilerini değerlendirdi. Toplantıda, yeni seçilen Birlik başkanlarına TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından rozetleri takdim edildi.



Yönetim Kurulu Başkanı Adem Derinel ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Sarıkaya yer aldı.

## Yeni seçilen başkanlara Gültepe'den rozet

Sektörlerarası eş güdümün güçlendirilmesine yönelik görüş alışverişinin yapıldığı toplantıda, ihracat politikalarına ilişkin öneriler bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirildi. Birlik başkanları, temsil ettikleri sektörlerin mevcut durumuna ilişkin değerlendirmelerde bulunurken, gelecek döneme yönelik yol haritası ve iş birliği alanları da gündemin öne çıkan başlıkları arasında yer aldı. Toplantı kapsamında ayrıca, yeni seçilen İhracatçı Birlikleri Başkanlarına TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından rozetleri takdim edildi. Birlik başkanları, toplantıda söz alarak hem sektörlerine ilişkin öncelikleri paylaştı hem de yeni döneme dair hedef ve vizyonlarını aktardı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı Birliklerin başkanları, İstanbul'da düzenlenen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda ihracat gündemini değerlendirdi. İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen toplantıda, ihracatçıların talep ve beklentileri, sektörlerin güncel sorunları ile çözüm önerileri kapsamlı şekilde ele alındı.

Yeni dönemde görev alan Birlik başkanlarının da katıldığı toplantıya, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ev sahipliği yaptı. Türkiye'yi ihracatta dünyanın ilk 10 ülkesi arasına taşıma hedefi doğrultusunda yürütülen çalışmaların değerlendirildiği programda; küresel ekonomik gelişmeler, ihracatın sürdürülebilir büyümesi ve sektörlerin rekabet gücünü arttırmaya yönelik stratejiler masaya yatırıldı.

## AKİB'den 7 başkan toplantıya katıldı

Toplantıya, AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı İmam Gazali Hıradağı başta olmak üzere; AKİB Koordinatör Başkan Yardımcıları Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Aytek ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl katıldı. Programda ayrıca Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Uçurum, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB)



# TÜRK GIDA SEKTÖRÜNDEN GÖVDE GÖSTERİSİ

PLMA's 2026 kapsamında Amsterdam'da düzenlenen Türk Gıda Ürünleri Tadım ve Network Etkinliği, Türk ihracatçıları ile Avrupalı alıcıları bir araya getirdi. Organizasyon, Türk gıda sektörünün küresel pazarlardaki marka gücünü ve iş birliği potansiyelini ortaya koydu.

Türk gıda sektörü, küresel pazarlardaki büyüme stratejisini ürün ihracatının ötesine taşıyarak marka değerini güçlendirmeye, sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmeye ve uluslararası ölçekte güçlü ticari ağlar oluşturmaya odaklandı. Bu vizyonun son örneklerinden biri, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da düzenlenen "Türk Gıda Ürünleri Tadım ve Network Etkinliği" oldu. Avrupa'nın önde gelen satın almaları, ithalatçıları ve perakende temsilcilerini Türk ihracatçılarıyla buluşturan organizasyon, Türkiye'nin küresel gıda tedarik zincirindeki stratejik konumunu bir kez daha ortaya koydu.

Özel markalı ürünler sektörünün dünya çapındaki en büyük buluşmalarından biri olan PLMA's 2026 Fuarı ile eş zamanlı gerçekleştirilen etkinlik, Türk gıda

sektörünün uluslararası pazarlardaki yeni büyüme vizyonunun da somut bir göstergesi olarak değerlendirildi. Hyatt Regency Amsterdam'da düzenlenen organizasyon, geleneksel bir tanıtım etkinliğinin ötesine geçerek Türk gıda sektörünün geleceğe dönük hedeflerini, üretim gücünü ve uluslararası iş birliği kapasitesini ortaya koyan önemli bir ticaret diplomasisi platformuna dönüştü.

## Gastronomi, ticaretin ortak dili oldu

Etkinlik boyunca Türk şefler tarafından hazırlanan özel menüler, Türkiye'nin üretim gücünü gastronomi aracılığıyla uluslararası konuklara taşıdı. Türk su ürünlerinden hazırlanan özgün reçeteler ve seçkin gıda ürünleri, katılımcılara yalnızca bir tadım deneyimi sunmadı; aynı zamanda Türk ürünlerinin kalite ve çeşitliliğini doğrudan deneyimleme fırsatı verdi. Günümüzde küresel ticarete



gastronominin ülkelerin marka değerini artıran önemli araçlardan biri haline geldiğine dikkat çeken sektör temsilcileri, Türk mutfağının sahip olduğu potansiyelin ihracat hedeflerine önemli katkı sunduğunu vurguluyor. Bu yönüyle Amsterdam'daki organizasyon, ticaret ve gastronomiyi aynı platformda buluşturan başarılı bir tanıtım modeli olarak öne çıktı.

## Yamanyılmaz: Yeni iş bağlantıları, yeni ortaklıklara dönüşecek

Etkinliğin açılışında konuşan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, organizasyonun temel amacının Türk gıda ürünlerini daha geniş kitlelere ulaştırmak ve yeni ticari köprüler kurmak olduğunu vurguladı. Türk gıda ihracatçılarının dünyanın farklı coğrafyalarındaki alıcılara ulaşmak için yoğun çaba gösterdiğini belirten Yamanyılmaz, bu tür etkinliklerin yalnızca tanıtım değil, uzun vadeli ticari ilişkilerin temellerini atan stratejik platformlar olduğunu ifade etti.



*Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, organizasyonu sağladığı değerli katkı ve desteklerden dolayı Büyükelçi Fatma Ceren Yazgan'a teşekkürlerini iletti.*



Türkiye'nin sahip olduğu doğal kaynaklar, üretim altyapısı ve kaliteli ürün portföyü sayesinde küresel ölçekte güçlü bir konuma sahip olduğunu dile getiren Yamanyılmaz, özellikle Türk su ürünleri sektörünün dünya çapında önemli bir başarı hikâyesi yazdığını söyledi.

Levrek, çipura ve Türk somonunun bugün dünyanın birçok ülkesinde tercih edilen ürünler arasında yer aldığına dikkat çeken Yamanyılmaz, Türk ürünlerinin kalite, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik kriterleri açısından uluslararası standartları başarıyla karşıladığını kaydetti.

Yamanyılmaz, "Bu akşam burada kurulan her temasın gelecekte güçlü ticari ortaklıklara dönüşmesini arzu ediyoruz. Türk gıda sektörünün büyüme hikâyesi, uluslararası iş birlikleriyle daha da güçlenecektir." mesajını verdi.

### **Türkiye-Hollanda ticaret köprüleri diploması ile güçleniyor**

Türkiye'nin Lahey Büyükelçisi Fatma Ceren Yazgan da konuşmasında Türkiye ile Hollanda arasındaki ekonomik ilişkilerin yeni fırsatlar sunduğunu belirtti. Türk gıda ürünlerinin Avrupa pazarındaki bilinirliğinin her geçen yıl arttığını ifade eden Yazgan, Hollanda ile geliştirilecek yeni iş birliklerinin Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar barındırdığını söyledi.

Yazgan, "Türk gıdalarını tanıtmak için harika bir etkinlik. Hollanda ile yapacağımız ticarete her türlü desteği vermeye hazırız, örneğin Hollanda'nın ünlü



tuzlanmış ringa balığının büyük çoğunluğunu satan kişi bir Türk." dedi.

### **26 farklı firmadan 71 üst düzey temsilci katıldı**

Tadım etkinliği, 26 farklı firmadan 71 üst düzey temsilcinin katılımıyla geniş bir uluslararası iş ağına ev sahipliği yaptı. Organizasyonda; Amsterdam Başkonsolosu Mahmut Burak Ersoy, Lahey Ticaret Müşaviri Ömer İlhan, Rotterdam Ticaret Ataşesi Veysel Parlak ve Amsterdam Ticaret Ataşesi Kutgün Sinal da iştirak etti. Etkinlikte ayrıca Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl ile Akdeniz Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş ve Başkan Yardımcısı Selçuk Akıllı ile Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Atakan Demir de yer aldı.

PLMA's 2026 Amsterdam Fuarı kapsamında düzenlenen buluşmaya, fuara katılım sağlayan çok sayıda Türk firma yetkilisi de iştirak ederek Avrupa'nın önde gelen alıcılarıyla doğrudan temas kurma imkânı buldu. Etkinlik, kamu diplomasisi ve ihracatçı birliklerinin ortak hareket ettiği güçlü bir ticaret platformu niteliği taşıdı.



### **Fuar 120'den fazla ülkeden sektör profesyonellerini buluşturdu**

19-20 Mayıs 2026 tarihlerinde düzenlenen PLMA's World of Private Label International Trade Show 2026 ise özel markalı ürünler (private label) sektörünün küresel buluşma noktalarından biri olarak öne çıktı. RAI Amsterdam Convention Centre ev sahipliğinde gerçekleştirilen fuar, 75'ten fazla ülkeden 3 bini aşkın üretici firma ile 120'den fazla ülkeden gelen sektör profesyonelleri bir araya geldi. Gıda, içecek, kozmetik, sağlık, ev bakım ve sürdürülebilir ürün kategorilerindeki yeniliklerin sergilendiği organizasyon, perakende sektörünün değişen tüketici beklentilerine yönelik çözümler ortaya koydu.

Fuarda özellikle sürdürülebilir üretim, bitki bazlı ürünler, fonksiyonel gıdalar ve çevre dostu ambalaj çözümleri ön plana çıktı. Private label pazarının yalnızca uygun fiyatlı alternatifler sunan bir model olmaktan çıkarak inovasyon, kalite ve marka sadakati yaratan stratejik bir alana dönüştüğü gözlemlendi. Katılımcılar açısından yeni iş bağlantıları ve uluslararası satın alma ağlarına erişim fırsatı sunan fuar, küresel perakende sektörünün gelecek dönem eğilimlerini şekillendiren önemli bir platform olarak değerlendirildi.

# DÖRT STRATEJİK PAZAR, TEK HEDEF: REKOR İHRACAT

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu, 2026 yılında rekor üretim ve ihracat hedefiyle Japonya, ABD, Hindistan ve Mısır gibi stratejik pazarlara odaklanırken; yeni pazarlara açılmak ve lojistik engelleri aşmak için kapsamlı bir yol haritası belirledi. AB tescilli Bursa Siyah İnciri'nin yakaladığı başarı, narenciyede yükselen ihracat geliri ve Hindistan öncülüğünde büyüyen elma ihracatı; Türk yaş meyve sebze sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü artıran başlıca faktörler olarak öne çıktı.



Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında yeni bir dönemin kapıları aralandı. Sektörün çatı kuruluşu olan Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu, yol haritasını belirlemek üzere ilk toplantısını koordinatör birlik Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde Mersin'de gerçekleştirdi. AKİB yerleşkesinde düzenlenen buluşmada, alınan stratejik kararlar yalnızca sektörün gelecek rotasını çizmekle kalmadı; aynı zamanda Türk tarımının küresel pazarlardaki yükselişine yeni bir ışık tuttu ve ihracat hedeflerine yönelik kararlılığı gözler önüne serdi.

## Oğuzhan Altun oy birliği ile Sektör Kurulu Başkanlığı'na seçildi

Toplantıda oy birliğiyle Sektör Kurulu Başkanlığı'na seçilen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuzhan Altun, 2026-2027 sezonu vizyonunu net bir dille ortaya koydu. Başkan Yardımcılıkla-

rına ise Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Mehmet Ali Can ile Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Murat İsmail Hamdi Taner getirildi.



Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı  
Oğuzhan Altun

## "2026'yı rekor üretim ve rekor ihracat yılı yapma kararlılığındaız"

Başkan Oğuzhan Altun, yaptığı açıklamada sektörün 2026 yılının ilk çeyreğinde yakaladığı başarıya dikkat çekerek, "Ocak-Mart döneminde yaş meyve sebze ihracatımız 1 milyar 73 milyon dolar seviyesine ulaşarak, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artış kaydetti. Bu sadece bir başlangıç. 2026'yı rekor üretim ve rekor ihracat yılı yapma kararlılığındaız. Ticaret Bakanlığımız ile Tarım ve Orman Bakanlığımızın destekleriyle sektör olarak tarih yazmaya hazırlanıyoruz." dedi.

## "Bursa Siyah İnciri'nde Japonya'ya, narenciyede ABD'ye, elmada Mısır ve Hindistan'a odaklandık"

Vizyoner bir yol haritasıyla yeni pazar açılımlarını ana gündemleri haline getireceklerini kaydeden Oğuzhan Altun, "Japonya'ya prestijli bir adım atıyoruz. Bursa Siyah İnciri'nin Japonya'ya ihracatı için bitki sağlığı protokol görüşmelerini hız-

landırdık. Bu sezon ilk sevkiyatlarımızı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Böylece 'Uzak Doğu'nun İncisi' olarak anılan Türk inciri, Japon pazarında hak ettiği yeri alacak. ABD pazarına narenciye hamlesi de çok yakında geliyor. Mandalina ve diğer narenciye ürünlerimizin ABD'ye ihracatının önünü açacak teknik ve diplomatik görüşmeler olumlu ilerliyor. Bu önemli pazara çok kısa bir zamanda adım atmayı planlıyoruz. Rekor elma üretimimizi de en iyi şekilde değerlendirmek için Mısır ve Hindistan'a odaklandık. Mısır'daki ithal vergilerinin düşürülmesi için diplomatik trafiğimiz yoğun şekilde devam ediyor. Aynı zamanda en büyük alıcımız Hindistan'daki lojistik sorunlara da çözüm arıyoruz, böylece üretimimizi ihracata dönüştürerek katma değeri artırmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

#### "2026 ihracatta rekorlar yılmız olacak"

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu'nun ihracat hacminin önündeki en büyük engellerden biri olan lojistik ve sınır kapısı sorunlarının da masaya yatırıldığını kaydeden Oğuzhan Altun, "Bulgaristan, Yunanistan ve Rusya Federasyonu sınır kapılarındaki yoğunlukların azaltılması ve AB tarafındaki denetim süreçlerinin daha adil ve verimli hale getirilmesi için kararlılıkla çalışıyoruz. Ticaret Bakanlığımızın proaktif diplomasisi sayesinde bu sorunları aşacağız. Sektörümüzün sürdürülebilir büyümesini desteklemek, geleneksel pazarlarımızı korumak, yeni pazarlar kazanmak ve rekabet gücümüzü artırmak amacıyla yürüttüğümüz bu çalışmalarla 2026 yılını rekorlar yılı yapmak için tüm üyelerimizin, paydaşlarımızın ve kurumlarımızın katkı ve iş birliğine büyük önem veriyoruz. Birlikte başaracağız." dedi.

#### AB tescilinden küresel markaya

Türkiye'nin tarımsal ihracatta en yüksek katma değer oluşturan ürünlerinden biri haline gelen Bursa Siyah İnciri, son yıllarda hem Avrupa Birliği coğrafi işaret tescili hem de artan ihracat performansı ile dikkat çekiyor. Uzun raf ömrü, iri meyve yapısı, aromatik tadı ve premium segmentte konumlanması sayesinde ürün, Türkiye'nin yaş meyve ihracatında stratejik bir değer olarak öne çıkıyor. Bursa Siyah İnciri üretimi ağırlıklı olarak Osungazi, Mudanya, Nilüfer, Gürsu, Kestel ve Gemlik ilçelerinde gerçekleştiriliyor. Bu



meyvenin ihracatında ülke ekonomisine 43 milyon doların üzerinde katkı sağlanırken Almanya, Avusturya ve Hollanda en büyük alıcı ülkeler olarak öne çıkıyor. Ürün ayrıca Kanada, Çin, Katar, İsveç, Fransa, Singapur ve İsviçre'nin de aralarında bulunduğu 32 ülkeye ihraç ediliyor.

#### Türk narenciyesinin ülke karnesi

Narenciye ihracat verileri, sektörün geleneksel pazarlarındaki konumunu korurken bazı ülkelerde dikkat çekici yükseliş ve düşüşlerin yaşandığını ortaya koydu. Geçen yıl toplam ihracat miktarı yüzde 8 gerileyerek 1,5 milyon tona düşmesine rağmen ihracat geliri yüzde 41 artış

la 1 milyar 477 milyon dolara ulaştı. 2025 yılında Türkiye'nin narenciye ihracatında en dikkat çekici gelişme Irak pazarında yaşandı. İhracat miktarı yalnızca yüzde 5 artmasına rağmen gelir yüzde 176 yükselerek 544 milyon dolar seviyesine ulaştı. Bu ülkeyi Rusya, Ukrayna, Polonya, Romanya ve Sırbistan takip etti.

#### Elmada kaliteli ve sertifikalı çeşitlere talep yükseliyor

Yıllık yaklaşık 5 milyon tonluk üretimiyle dünyanın önde gelen elma üreticileri arasında yer alan Türkiye, son yıllarda ihracatta da güçlü bir ivme yakaladı. Özellikle Isparta, Karaman, Niğde ve Antalya başta olmak üzere birçok üretim merkezinde modern bahçecilik yatırımlarının artması, verimliliği ve kaliteyi yükseltti. Türk elmasının kalite, renk ve raf ömrü avantajları sayesinde Hindistan başta olmak üzere Irak, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Orta Asya ülkelerinde talep artışı yaşanıyor. Almanya, Hollanda ve Doğu Avrupa ülkelerinde kaliteli ve sertifikalı ürünlere yönelik talep yükseliyor



**ALTUN: BURSA SİYAH İNCİRİ, NARENCİYE VE ELMA BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜRKİYE'NİN TARIMSAL İHRACATINDA YÜKSEK KATMA DEĞERLİ, KALİTELİ VE SERTİFİKALI ÜRÜNLERE YÖNELİK KÜRESEL TALEP ARTIYOR.**



*Programa katılan Bakü Ticaret Başmüşaviri Gülizar Yavaş, firmalarla bir araya gelerek bölgesel ticaret potansiyeline ilişkin değerlendirmelerde bulundu.*

## MOBİLYACILARDAN AZERBAIJAN ATAĞI

AKAMİB Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi kapsamında Azerbaycan'da gerçekleştirilen pazarlama faaliyetinde 8 Türk firma 46 Azerbaycanlı ithalatçıyla bir araya gelerek yeni iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB) yürüttüğü "Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi" kapsamında Azerbaycan'da düzenlenen Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Program kapsamında Hataylı mobilya üreticileri ve ihracatçı firmalar, Azerbaycanlı ithalatçılarla ikili iş görüşmelerinde bir araya geldi.

Başkent Bakü'de gerçekleştirilen organizasyona Azerbaycan'dan 46 ithalatçı firma katılım sağlarken UR-GE kümesinden 8 firma yer aldı. Program boyunca gerçekleştirilen B2B görüşmelerinde firmalar; ürün grupları, üretim kapasiteleri ve ihracat yetkinliklerini tanıtmaya fırsatı buldu. Görüşmelerde ayrıca Azerbaycan pazarının ihtiyaçları, sektörel talepler ve iki ülke arasındaki ticaret potansiyeline ilişkin değerlendirmeler yapıldı.

### Yeni iş birlikleri için temaslar kuruldu

Etkinlik kapsamında Hatay mobilya sektörünün üretim gücü, tasarım kapasitesi ve ihracat potansiyeli uluslararası katılımcılara aktarılırken, firmaların yeni ticari bağlantılar kurması ve bölgesel pazarlarda daha etkin rol alması hedeflendi. UR-GE projesi çerçevesinde yürütülen faaliyetlerin, bölge firmalarının küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmasına katkı sunacağı belirtildi. Firmalar, Azerbaycan pazarına yönelik ihracat stratejileri konusunda da karşılıklı görüş alışverişinde bulundu. Programa katılan Bakü Ticaret Başmüşaviri Gülizar Yavaş da firma temsilcileriyle yaptığı görüşmelerde Azerbaycan pazarı hakkında bilgi aktardı. Görüşmelerde iki ülke arasındaki ticari

ilişkilerin geliştirilmesi, mobilya sektöründeki iş birliklerinin artırılması ve bölgesel ticaret hacminin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmeler öne çıktı.

UR-GE projeleri kapsamında gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin bölge ihracatçıları açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirten AKAMİB Başkanı Adem Derinel, "Azerbaycan programımızda firmalarımızın gerçekleştirdiği görüşmelerin, ihracatımıza ve sektörümüzün bölgesel gücüne önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz." dedi.

### Orta ve üst segment mobilyaya yönelik talep canlı

Türk mobilya sektörü açısından Azerbaycan, hem kültürel yakınlık hem de lojistik avantajları sayesinde stratejik öneme sahip pazarlardan biri olmayı sürdürüyor. Özellikle Bakü başta olmak üzere büyük şehirlerde devam eden konut, otel ve ticari proje yatırımları, orta ve üst segment mobilyaya yönelik talebi canlı tutuyor. Son dönemde küresel ekonomik koşullar nedeniyle talepte dönemsel dalgalanmalar yaşansa da şehirleşme, yenilenen konut stoku ve turizm yatırımları mobilya sektörü için önemli fırsatlar sunuyor. Özellikle proje bazlı satışlar, otel mobilyaları, ofis çözümleri ve katma değerli tasarım ürünlerinin gelecek dönemde ihracat performansını desteklemesi bekleniyor.

*Program kapsamında Hataylı mobilya üreticileri ve ihracatçı firmalar, Azerbaycanlı ithalatçılarla ikili iş görüşmelerinde bir araya geldi.*



# KÜRESEL BAKLIYATIN ROTASINDA TÜRKİYE VAR

Pulses 26 Dünya Bakliyat Kongresi'nde Türkiye, mercimek ve nohut ticaretindeki stratejik konumu ile öne çıkan ülkeler arasında yer aldı. Kongrede, Mersin'in bakliyat ticaretindeki merkezi rolüne dikkat çekilirken Güneydoğu Anadolu'da artan mercimek üretiminin Türkiye'nin ihracat gücünü pekiştireceği vurgulandı.



*AHBİB heyetinde, Başkan Yardımcısı Hüseyin Tekin ile Yönetim Kurulu Üyeleri Serdar Yıldızgözer, Şahin Sayılır ve Yusuf Memiş yer aldı.*

**K**üresel bakliyat sektörünün çatı kuruluşu olan Global Pulse Confederation tarafından düzenlenen Pulses 26 Dünya Bakliyat Kongresi, 11-14 Mayıs 2026 tarihlerinde ABD'nin Orlando kentinde yapıldı. Organizasyona 50'den fazla ülkeden 500'ün üzerinde sektör temsilcisi katıldı. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Tekin ile Yönetim Kurulu Üyeleri Serdar Yıldızgözer, Şahin Sayılır ve Yusuf Memiş, Türkiye'yi temsil eden isimler arasında yer aldı. Kongrede küresel arz durumu, fiyat baskıları, lojistik sorunları, ticaret fırsatları ve gıda güvenliği başlıkları ele alındı. Kongrede yapılan değerlendirmelerde; küresel bakliyat arzının artmaya devam ettiği, fiyatlar üzerindeki baskının sürdüğü, jeopolitik risklerin ticareti etkilediği, bitkisel protein talebinin bakliyat sektörüne yeni fırsatlar sunduğu vurgulandı.

## **Türkiye özellikle mercimek ve nohut ticaretindeki stratejik konumuyla dikkat çekti**

Kongrede küresel ticaret, arz-talep dengesi, lojistik riskler ve bitkisel protein pazarındaki büyüme masaya yatırılırken, Türkiye, özellikle mercimek ve nohut ticaretindeki stratejik konumuyla dikkat çekti. Kongrede yapılan değerlendirmelerde Kanada, Avustralya, Arjantin ve Karadeniz Bölgesi ile birlikte Türkiye'nin de küresel bakliyat ticaretinin yönünü belirleyen ülkeler arasında yer aldığı kaydedildi.



## **Bakliyat ticaretinin kalbi Mersin, küresel tedarik zincirinde kritik rol üstleniyor**

Kongrede öne çıkan başlıklardan biri, işleme ve yeniden ihracat kapasitesi oldu. Türkiye'nin bakliyat ticaretindeki kalbi olarak gösterilen Mersin'in, ithal edilen ham ürünleri işleyerek dünya pazarlarına ulaştıran stratejik bir merkez olduğu değerlendirildi. Sektör temsilcileri, Mersin'in Türkiye bakliyat ticaretinin yaklaşık yüzde 80'ini yönettiğini ve mevcut üretimin dört katını işleyebilecek güçlü bir sanayi altyapısına sahip olduğunu ifade etti. Mersin Limanı'nın sunduğu lojistik avantaj da kongrede ele alınan küresel tedarik zinciri başlıklarıyla doğrudan ilişkilendirildi. Küresel ticarete navlun maliyetlerinin arttığı, jeopolitik gerilimlerin ve rota belirsizliklerinin yaşandığı bu zorlu dönemde; güçlü liman altyapısına sahip merkezlerin büyük bir rekabet avantajı yakaladığı vurgulandı. Bölgedeki modern işleme tesisleri, yüksek depolama kapasitesi, gelişmiş lojistik ağı ve uluslararası pazarlara erişim imkânları sayesinde Mersin'in küresel tedarik zincirinde kritik bir rol üstlendiği ifade edildi.

## **Arz güvenliği ve üretim çeşitliliği gündemin ilk sırasında**

Kongrede arz güvenliği ve üretim çeşitliliği ön plana çıkarken, Türkiye açısından en dikkat çekici konu kırmızı mercimek üretimi oldu. Sektör uzmanları, 2026 sezonunda Türkiye'de özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde mercimek üretiminde toparlanma beklendiğini ifade etti. Şanlıurfa, Diyarbakır, Mardin ve Gaziantep hattında artan ekim alanlarının Türkiye'nin ithalat bağımlılığını azaltabileceği değerlendirildi. Kongrede ayrıca Hindistan'ın ithalat politikalarının küresel fiyatlar üzerindeki etkisi, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarındaki talep değişimleri ve alternatif tedarik kaynaklarının önemi üzerinde duruldu.



Proje, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, Çukurova Kalkınma Ajansı, Mersin Agropark ve Boğaziçi Üniversitesi iş birliğinde yürütülüyor.

# PESTİSİTE KARŞI DOĞAL ÇÖZÜM SEFERBERLİĞİ

Mersin'de biyolojik mücadele ajanları üretim tesisi kurulacak ve turunçgilde zararlılarla, kimyasal yerine doğal yöntemlerle mücadele edilecek. 750 bin avroluk proje, pestisit kullanımını azaltarak çevreyi korumayı, güvenilir gıda üretimini desteklemeyi ve ihracatta rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

**A**vrupa Birliği destekli "Yeşil Kalkan: İklim Değişikliği Karşısında Sürdürülebilir Tarım İçin Biyolojik Çözümler" Projesi, Mersin'i tarımda çevre dostu üretimin ve biyolojik mücadelenin stratejik merkezlerinden biri haline getirmeye hazırlanıyor.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), Mersin Agropark ve Boğaziçi Üniversitesi ortaklığında yürütülecek proje kapsamında, Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü bünyesinde biyolojik mücadele ajanları üretim tesisi kurulacak. 24 ay sürecek ve 750 bin avro bütçeyle hayata geçirilecek proje, özellikle turunçgil üretiminde ciddi kayıplara yol açan unlu bit zararlısına karşı kimyasal yerine doğal mücadele yöntemlerini yaygınlaştırmayı hedefliyor. Tesiste üretilecek faydalı böceklerin akıllı drone teknolojisiyle doğaya salınması planlanırken, pestisit kullanımının azaltılması, çevrenin korunması, insan sağlığının desteklenmesi ve ihracatta geri dönen ürün oranının düşürülmesi amaçlanıyor.

Proje yalnızca çevresel sürdürülebilirliği değil, aynı zamanda Türkiye'nin tarımsal ihracatta rekabet gücünü artıracak yapısal dönüşümü de hedefliyor. Özellikle Avrupa pazarında giderek sıkılaşan kalıntı kriterleri dikkate alındığında, biyolojik mücadele yöntemlerinin ihracatçı firmalar açısından stratejik önem taşıdığı değerlendiriliyor.

## Çakır: Mersin biyolojik mücadelenin merkezi olabilir

Açılış toplantısında konuşan MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır, tarımın Mersin ekonomisinin temel taşı olduğunu belirterek sektörün yalnızca üretimi değil, lojistikten

sanayiye kadar birçok alanı beslediğine dikkat çekti. İklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki baskısını her geçen yıl artırdığını ifade eden Çakır, sürdürülebilir üretim modellerinin artık zorunluluk haline geldiğini söyledi.

Biyolojik mücadelenin hem çevresel hem ekonomik açıdan önemli fırsatlar sunduğunu vurgulayan Çakır, şu değerlendirmeyi yaptı: "Dünya artık sağlıklı, güvenilir ve kalıntısız gıda talep ediyor. Biyolojik mücadele sayesinde hem çevreyi koruyabilir hem de Türk ürünlerini uluslararası pazarlarda farklılaştırarak daha yüksek katma değer oluşturabiliriz. Bu proje tarımın geleceğine atılmış stratejik bir adımdır. Mersin'in bu alanda uzmanlaşarak Türkiye'nin biyolojik mücadele merkezi haline gelmesini önemsiyoruz."

## Kimyasal yerine doğal mücadelede yeni dönem

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Dr. Nihal Denli, iklim değişikliğiyle birlikte turunçgil zararlılarının arttığını belirterek biyolojik mücadelenin artık zorunluluk haline geldiğini söyledi. Proje kapsamında kurulacak tesiste turunçgil unlu bit zararlısına karşı faydalı böcek üretileceğini kaydeden Denli, geliştirilecek modelin farklı üretim bölgelerine örnek olacağını ifade etti.

Boğaziçi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Levent Kurnaz ise biyolojik mücadele ajanlarının iklim değişikliği koşullarındaki dayanıklılıklarının bilimsel olarak araştırılacağını açıkladı. ÇKA'dan Serdar Kaya da projenin üreticilerin rekabet gücünü artıracığını vurguladı. Tarım ve Orman Bakanlığı Müşaviri Muharrem Selçuk, tarımsal üretimde çevreyle uyumlu yöntemlerin artık kaçınılmaz olduğunu belirterek, "Doğayla mücadele ederek kazanamayız. Doğayla uyumlu hareket etmek zorundayız." dedi.



# KANATLI ETİNDE STOKLAR ŞİŞİYOR; ÇÖZÜM İHRACAT

Kanatlı eti üretimi 2025 yılında yüzde 11 artışla 2,85 milyon tona ulaşırken, ihracat kısıtlamalarının sürmesi sektörde 300 bin tona yaklaşan stok baskısı oluşturdu. Yamanılmaz, stokların eritilmesi, ihracat pazarlarının korunması ve üretim kapasitesindeki daralmanın önlenmesi için kanatlı eti ihracatının en azından kotalı olarak yeniden açılması gerektiğini vurguladı.



**K**anatlı eti ihracatına yönelik kısıtlamaların sürmesi, üretimde rekor artış yaşayan sektörde alarm zillerini çaldırdı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Sektörler Konseyi ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanılmaz, ihracatın kapalı kalmasının hem yıllar içinde oluşturulan dış pazarlarda kayıplara hem de üretim kapasitesinde daralmaya yol açabileceğini söyledi.

Türkiye'nin son yıllarda kanatlı eti üretiminde güçlü büyüme kaydettiğini belirten Yamanılmaz, "2025 yılında toplam kanatlı eti üretimi 2 milyon 848 bin tona ulaştı. Üretimde yüzde 11'in üzerinde artış yaşandı. Buna rağmen ihracat kanallarının kapalı olması sektörde ciddi stok baskısı oluşturuyor." dedi.

## Üretimin yüzde 20-25'i ihracata bağımlı

Sektörde iç tüketimin yaklaşık 2 milyon ton seviyesinde bulunduğunu ifade eden Yamanılmaz, üretimin yüzde 20-25'lik bölümünün ise ihracata bağımlı olduğunu vurguladı. Mevcut tabloda depolarda 250-300 bin ton civarında ürün bulunduğunu belirten Yamanılmaz, "Her geçen gün stoklar büyüyor. Eğer ihracat yeniden başlamazsa üretim tarafında zorunlu kısıtlamalar gündeme gelecek." diye konuştu.

Kanatlı sektörünün özellikle Orta Doğu ve Afrika'da uzun yıllara dayanan güçlü bir ihracat ağı oluşturduğunu kaydeden Yamanılmaz, mevcut kısıtlamaların Türkiye'nin rekabet gücünü zayıflattığını söyledi.

*Yamanılmaz, "Üretim kapasitesinin gerilemesi ve yatırımların yavaşlaması hem sektörümüzün rekabet gücünü zayıflatır hem de artan maliyetlerin tüketici fiyatlarına yansımaya neden olur." dedi.*

**2,8**  
MİLYON  
TON

TÜRKİYE'NİN  
2025 YILI  
KANATLI ETİ  
ÜRETİMİ

"İrak gibi yakın pazarlara artık Çin'den ürün girdiğini görüyoruz" diyen Yamanılmaz, şu değerlendirmeyi yaptı: "Biz yıllardır bu pazarlarda ciddi emek verdik. Orta Doğu pazarını domine eden ülkelerden biriydik. Şimdi ihracatın durmasıyla müşteriler alternatif tedarikçilere yöneliyor. Kaybedilen pazarı yeniden kazanmak çok zor. Alıcılar sürdürülebilir ve kesintisiz tedarik istiyor."

## "Üretici yatırımı durdurabilir"

Sektörde maliyet baskısının da arttığını belirten Yamanılmaz, enerji fiyatları, işçilik giderleri ve yem maliyetlerindeki yükselişin üreticiyi zorladığını söyledi. Buna rağmen kanatlı etinin Türkiye'de en düşük fiyat artışı yaşanan gıda kalemlerinden biri olduğuna dikkat çeken Yamanılmaz, "İhracat yasağı fiyatları düşürmedi, çünkü maliyet baskısı devam ediyor. Ancak stok nedeniyle üreticinin kazancı ciddi şekilde geriledi." dedi.

Kanatlı üretiminin kısa vadede durdurulabilecek bir yapı olmadığını vurgulayan Yamanılmaz, üretim planlamasının aylar öncesinden yapıldığını belirterek, "Kümes yatırımı, civciv süreci, üretim organizasyonu uzun hazırlık gerektiriyor. Bugün alınan kararın etkisi aylar sonra görülüyor." ifadelerini kullandı.

## "İlk etapta kotalı da olsa ihracat açılmalı"

Sektörün temel beklentisinin ihracat kapısının yeniden açılması olduğunu dile getiren Yamanılmaz, ilk aşamada kota uygulamasının devreye alınabileceğini söyledi. "Devletimizin ihracat kısıtı kararını yeniden değerlendirmesini bekliyoruz" diyen Yamanılmaz, "En azından ilk etapta kotalı da olsa ihracat açılmalı. Böylelikle hem eldeki stoklar eritilir hem de Türkiye'nin yıllardır emek verdiği pazarlardaki varlığı korunur. Aksi halde üretim ve yatırımlar yavaşlar." diye konuştu.

# FAS RAPORU TÜRK TEKSTİLİNE YENİ YOL HARİTASI ÇİZDİ

AKİB'in Fas Tekstil Sektör Raporu, Türk tekstil sektörünün Fas üzerinden Avrupa ve Afrika pazarlarında büyüme potansiyelini ortaya koyuyor. Çalışma, veri odaklı analizleriyle ihracatçılara yeni fırsat alanları ve stratejik bir yol haritası sunuyor.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından hazırlanan "Fas Tekstil Sektör Raporu", Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün Kuzey Afrika pazarındaki büyüme potansiyeline ışık tutarken, ihracatçılara stratejik bir yol haritası sundu. Raporda ortaya konulan veriler, Fas'ın Avrupa ile Afrika arasında konumlanan üretim üssü kimliği sayesinde Türk tekstil sektörü için önemli fırsatlar barındırdığını gösterdi.

Yaklaşık 38 milyon nüfusa sahip Fas, son yıllarda sanayi ve hizmet sektörlerinin ekonomideki payını artırırken, tekstil ve hazır giyim alanında Avrupa pazarına entegre üretim modeliyle öne çıkıyor. Ülke, özellikle Avrupa markalarına yönelik üretim yapan tekstil sanayisi nedeniyle yüksek miktarda iplik, kumaş ve tekstil hammaddesi ithalatı gerçekleştiriyor.

## Sektörel ithalat hacmi 4,38 milyar dolara ulaştı

AKİB'in raporunda Fas'ın tekstil ve hammaddeleri ithalatının 2024 yılında yüzde 8 artışla 4,38 milyar dolara ulaştığı belirtiliyor. Türkiye ise 728 milyon dolarlık ihracat hacmiyle Fas'ın en büyük ikinci tekstil tedarikçisi konumunda bulunuyor. Türkiye'nin pazar payı yüzde 17'ye ulaşırken, 2024 yılında Fas'a yönelik tekstil ve hammaddeleri ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 16 artırması dikkat çekiyor.

Raporda, Türkiye'nin performansının yalnızca ihracat artışıyla sınırlı olmadığına işaret ediliyor. İspanya ve Fransa gibi geleneksel Avrupa tedarikçilerinin pazar payı kaybettiği dönemde Türkiye'nin büyümesini sürdürmesi, Türk tekstil sektörünün kalite, fiyat ve tedarik kabiliyeti açısından Fas pazarında güçlü bir konuma ulaştığını ortaya koyuyor. Özellikle orta ve orta-üst gelir grubundaki tüketiciler ile sanayi kuruluşlarının Türk ürünlerine yönelik olumlu algısının ticarete doğrudan yansıdığı belirtiliyor. AKİB'in çalışması, Fas'ın tekstil sektöründeki yapı-



2025 yılında Türkiye geneli tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatında Fas'a yapılan dış satım, yüzde 16 artışla 381,5 milyondan 441,5 milyona yükseldi.

sal özellikleriyle Türk üreticiler açısından önemli fırsat alanlarını da ortaya koyuyor. Ülkede iplik, dokuma ve örme kumaş üretimi bulunmasına rağmen mevcut kapasitenin hem iç tüketimi hem de ihracat talebini karşılamakta yetersiz kaldığı, bu nedenle sektörün yüksek oranda ithalata bağımlı olduğu vurgulanıyor. Özellikle pamuk ve sentetik iplikler, örme kumaşlar ve teknik tekstil ürünlerinde dış tedarik ihtiyacının sürdürüğü ifade ediliyor.

## Türk tekstil sektörü için stratejik avantajlar sunuyor

Fas'ın Avrupa'ya yakınlığı, gelişmiş liman altyapısı ve ihracat odaklı üretim modeli de Türk tekstil sektörü için stratejik avantajlar sunuyor. Fas'ta ithal edilen iplik ve kumaşların işlenerek yeniden Avrupa pazarlarına ihraç edilmesi, Türk firmaları için ülkeyi önemli bir üretim ve ticaret ortağı haline getiriyor. Özellikle teknik tekstiller ve sentetik bazlı ürünlere yönelik artan talebin yeni iş birlikleri ve yatırım fırsatları yaratması bekleniyor.

Sektör temsilcileri açısından değerlendirildiğinde AKİB'in hazırladığı rapor,



yalnızca mevcut pazar verilerini ortaya koymakla kalmıyor; Türk ihracatçılarının rekabet avantajı elde edebileceği ürün gruplarını, pazar dinamiklerini ve geleceğe dönük fırsat alanlarını da detaylı şekilde analiz ediyor. Bu yönüyle çalışma, ihracatçıların yeni pazarlara açılma stratejilerine katkı sağlayan önemli bir rehber niteliği taşıyor. Küresel rekabetin giderek sertleştiği bir dönemde AKİB tarafından hazırlanan sektör raporları, ihracatçılara veri temelli karar alma imkânı sunarken, Türk tekstil sektörünün uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmeye yönelik stratejik çalışmaların da somut bir örneği olarak öne çıkıyor.

## ELMA DİYARI KARAMAN'DA BİYOTEKNİK MÜCADELE

Türkiye'nin önemli elma üretim merkezlerinden Karaman'da, 245 bin dekarlık alanda bulunan yaklaşık 16 milyon elma ağacında sürdürülebilir üretim için biyoteknik mücadele yöntemleri yaygınlaştırılıyor. İç piyasanın yanı sıra yaklaşık 30 ülkeye ihraç edilen Karaman elmasında kalite ve kalıntısız üretimi artırmak amacıyla yürütülen çalışmalar olumlu sonuçlar veriyor. Karaman İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından 2024 yılında başlatılan Biyoteknik Mücadele Projesi kapsamında ilk etapta 1.600 dekarlık alanda elma iç kurduna karşı feromon bazlı uygulamalar gerçekleştirildi. 2026 yılında Kalıntı Eylem Planı çerçevesinde projeye 560 dekar daha eklenirken, uygulama alanı toplamda 2 bin 200 dekara ulaştı. Saha gözlemlerine göre biyoteknik mücadele uygulanan bahçelerde ergin kelebek sayısı 4-5 seviyelerinde kalırken, uygulama yapılmayan alanlarda bu rakam 40-50'ye kadar çıkabiliyor. Elma üreticileri, geçmişte sezon boyunca 6 kez ilaçlama yaparken, biyoteknik mücadele sayesinde bu sayının önce 2'ye, ardından 1'e kadar gerilediğini ifade ediyor. Karaman'da elma ağaçlarında kuruma ve verim kaybına yol açan gövde kurduna karşı da biyoteknik mücadele denemeleri sürdürülüyor.

## YUMURTALIK'TA İHRACAT RÜZGÂRI GÜÇLÜ ESTİ

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren serbest bölgeler, 2026 yılının ilk dört ayında ihracat performanslarını artırmayı sürdürdü. Ocak-Nisan döneminde serbest bölgelerin ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,1 artış göstererek 4,2 milyar dolara ulaştı. Aynı dönemde dış ticarete 1 milyar 511 milyon dolar fazla verilmesiyle ekonomiye önemli ölçüde net döviz girişi sağlandı.

Bu dönemde serbest bölgelerden gerçekleştirilen toplam satışların yüzde 76,9'unu ihracat oluştururken, ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 156,2 olarak gerçekleşti. Orta-ileri teknoloji ürünlerinin ihracattaki payı yüzde 51,9, yüksek teknoloji ürünlerinin payı ise yüzde 7,3 oldu. Böylece teknoloji yoğun ürünlerin toplam ihracattaki payı yüzde 59,2'ye ulaşarak serbest bölgelerin katma değerli ihracattaki stratejik konumunu güçlendirdi. Serbest bölgeler arasında en yüksek ihracatı Ege Serbest Bölgesi gerçekleştirdi. Bölgenin ihracatı 113 milyon dolar artışla 1 milyar 140 milyon dolara ulaşırken, toplam serbest bölge ihracatının yüzde 27,1'i tek başına bu bölgeden gerçekleştirildi. Bursa Serbest Bölgesi ihracatını yüzde 32,5 artışla 673 milyon dolara, Antalya Serbest Bölgesi yüzde 10,8

artışla 233 milyon dolara çıkardı. Dikkat çeken performanslardan biri de Adana-Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde yaşandı. Bölgenin ihracatı ilk dört ayda yüzde 40,5 artarak 193 milyon dolara yükseldi. Adana-Yumurtalık ve Batı Anadolu Serbest Bölgeleri, ticaretin dört yönünün tamamında büyüme kaydederken öne çıktı.

Adana-Yumurtalık Serbest Bölgesi, enerji, petrokimya, metal, kimya ve lojistik sektörleri açısından Türkiye'nin en stratejik üretim ve ticaret merkezleri arasında yer alıyor. Özellikle enerji terminali ve liman altyapısının sağladığı avantajlarla sanayi ürünlerinin uluslararası pazarlara rekabetçi koşullarda ulaştırılmasına katkı sunan bölge, ihracat odaklı üretimi destekleyen yapısıyla öne çıkıyor.



## Mikro ihracatta 10 yılda 15 kat büyüme

Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan "Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi Kapsamında İhracat Rotaları 2025" raporu, Türkiye'nin sınır ötesi e-ticarette son yıllarda yakaladığı güçlü ivmeyi ortaya koydu. Rapora göre Türkiye'nin mikro ihracat hacmi son 10 yılda yaklaşık 15 kat büyüyerek üreticilerin, girişimcilerin ve e-ihracat ekosisteminin küresel pazarlardaki etkinliğini önemli ölçüde artırdı. Bakanlık açıklamasında, raporda mikro ihracat kapsamında hangi ürünlerin hangi ülkelere gönderildiği, ülke bazlı tüketici tercihleri, ürünlerin birim satış değerleri ile Türk satıcılarının güçlü olduğu sektörlerle ilişkin kapsamlı analizlere yer verildiği belirtildi. Ayrıca gelişim potansiyeli taşıyan ürün grupları ve iadeye konu olan ürün türleri de detaylı şekilde incelendi. Çalışmada pazar yeri ve pazaryeri dışı satışların dağılımının yanı sıra kara yolu, hava yolu, Ro-Ro ve deniz yolu taşımacılığının mikro ihracattaki kullanım oranları da analiz edildi. Raporda, bazı pazarlarda daralma yaşansa da belirli ülkelerde Türk ürünlerini yönelik talebin dikkat çekici şekilde arttığı vurgulandı.



# Akdeniz'in ortasında bir tarih hazinesi: KIZKALESİ

*Akdeniz'in ortasında yükselen Kızkalesi, binlerce yıllık tarihi, eşsiz savunma sistemi ve efsaneleriyle Türkiye'nin en dikkat çekici kültürel miraslarından biri olarak öne çıkıyor. UNESCO Dünya Mirası yolundaki bu görkemli yapı, Mersin'in kültür turizmi potansiyelini uluslararası ölçekte güçlendirmeye hazırlıyor.*



UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ndeki Korykos Antik Kenti'nin simgesi olan Kızkalesi, tarih ve doğayı buluşturan eşsiz yapıyla Akdeniz'in en önemli kültürel mirasları arasında yer alıyor.



**M**ersin'in Erdemli ilçesinde bulunan Kızkalesi, Akdeniz'in mavilikleri üzerinde yükselen görkemli silüetiyle Türkiye'nin en etkileyici tarihi yapıları arasında yer alıyor. Kıydan yaklaşık 600 metre açıkta, küçük bir adacık üzerine inşa edilen kale, yalnızca eşsiz görüntüsüyle değil, taşıdığı binlerce yıllık tarihi ve mimari özellikleriyle de ziyaretçilerini büyülüyor.

Antik çağlarda Korykos Liman Kenti'nin savunma sisteminin en önemli parçası olan Kızkalesi, Doğu Akdeniz ticaret yollarını kontrol eden stratejik bir noktada bulunuyordu. Günümüzde görülen yapının büyük bölümü, 1199 yılında Kilikya Ermeni Krallığı döneminde Kral I. Leon tarafından inşa ettirildi. Ancak kalenin bulunduğu alanın daha önce Roma ve Bizans dönemlerinde de savunma amaçlı kullanıldığı biliniyor.

### 800 yıllık tarihi yapı, sekiz burçla güçlendirilmiş sağlam surlara sahip

Yaklaşık 15 bin metrekarelik bir alanı kaplayan kale, sekiz burçla güçlendirilmiş sağlam surlarıyla dikkat çekiyor. Denizden gelebilecek saldırılara karşı tasarlanan yapının duvarları, yüzyıllar boyunca Akdeniz'in dalgalarına ve sert iklim koşullarına rağmen ayakta kalmayı başardı. Kalenin içinde askerlerin barınma alanları, sarnıçlar, şapel kalıntıları ve çeşitli savunma yapılarının izleri günümüze kadar ulaşmış durumda.

Kızkalesi'nin en önemli özelliklerden biri ise karadaki Korykos Kalesi ile birlikte oluşturduğu savunma sistemidir. Tarihi kaynaklara göre geçmişte kara ve deniz kaleleri arasına büyük zincirler çekilerek limanın güvenliği sağlanıyor, düşman gemilerinin içeri girmesi engelleniyordu. Bu sistem, dönemin en gelişmiş liman savunma uygulamalarından biri olarak kabul ediliyor.



### YÜZYILLARDIR ANLATILAN EFSANE, KALEYE MİSTİK BİR KİMLİK KAZANDIRIYOR

Kale yalnızca askeri ve stratejik önemiyle değil, efsaneleriyle de dikkat çekiyor. Bölgeye adını veren en ünlü rivayete göre, bir kahin, kralın kızının yılan sokması sonucu öleceğini söyler. Kral da kızını korumak için denizin ortasındaki bu kaleyi yaptırır. Ancak bir sepet üzümün içine gizlenen yılan kaleye ulaşır ve kehanet gerçekleşir. Yüzyıllardır anlatılan bu hikâye, kaleye mistik bir kimlik kazandırıyor. Teknelerle ulaşılabilen Kızkalesi'nde, özellikle gün batımında ortaya çıkan görüntü, fotoğraf tutkunları için benzersiz kareler oluşturuyor.



**İMAM GAZALİ  
HIRADAĞI**

Akdeniz İhracatçı  
Birlikleri (AKİB)  
Koordinatör Başkanı

Akdeniz Kimyevi  
Maddeler ve Mamulleri  
İhracatçıları Birliği  
(AKMİB) Yönetim  
Kurulu Başkanı



# HIRADAĞI'NDAN AKDENİZ'E GELECEK VİZYONU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) Koordinatör Başkanlığına İmam Gazali Hıradağ seçilirken, yeni dönemde kurumun odağı yüksek katma değerli üretim, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve pazar çeşitlendirmesi ekseninde ihracatın dönüşümü olarak belirlendi. Hıradağ, AKİB'i veri odaklı ve yapay zekâ destekli bir ihracat ekosistemine dönüştürmeyi hedeflediklerini, yükselen pazarlara açılımı hızlandırarak bölgenin küresel değer zincirlerinde daha güçlü bir konuma taşınacağını vurguladı.

Türkiye'nin ihracatına geçen yıl 16,8 milyar dolarlık katkı sağlayan ve yüzde 7,1'ine ulaşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı İmam Gazali Hıradağ oldu.

Demir ve demir dışı metallerden hazır giyime, hububat ve bakliyattan kimya, mobilya, tekstil ve yaş meyve sebze kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren 30 bini aşkın ihracatçı firmayı temsil eden AKİB'de, İstanbul'da gerçekleştirilen Başkanlar Kurulu toplantısının ardından 2 Haziran 2026 tarihinden itibaren bir yıl süreyle görev yapacak Koordinatör Başkan İmam Gazali Hıradağ, "Akdeniz'in üretim gücünü, sanayi kabiliyetini ve ihracat vizyonunu önceki dönem başkanlarımızın yaptığı gibi küresel ölçekte daha görünür kılmak için çalışacağız. Sadece mevcut pazarlarımızı büyütme değil, yüksek katma değerli üretim, yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve sürdürülebilir ticaret ekseninde ihracatçılarımıza yeni rekabet alanları kazandırmaya odaklanacağız. AKİB çatısı altında birliklerimiz arasındaki sinerjiyi daha da güçlendirerek Akdeniz Bölgesi'ni Türkiye'nin dış ticarete stratejik büyüme merkezlerinden biri haline getirmeyi hedefliyoruz." dedi.

**8**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

AKİB'İN  
2026 YILI  
OCAK-MAYIS  
DÖNEMİ  
İHRACATI

Türkiye'nin küresel pazarlardaki etkinliğini artırmak, ihracatçıların rekabet gücünü yükseltmek ve sektörlerin büyüme ivmesini kalıcı başarılarla taçlandırmak için tüm paydaşlarla iş birliği içerisinde çalışacaklarını vurgulayan Hıradağ, yeni dönemde AKİB'in yol haritasına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Hıradağ, küresel ticaretin yeniden şekillendiği bir dönemde, üretim gücünün artık tek başına yeterli olmadığını; teknoloji, sürdürülebilirlik, inovasyon ve lojistik kabiliyetlerin ihracatta belirleyici unsur haline geldiğini söyledi. Yeni dönemde AKİB'in vizyonunu "Akdeniz Bölgesi'ni yüksek katma değerli üretim ve ihracatın merkezi haline dönüştürmek." olarak tanımlayan Hıradağ, ihracatçı firmaların küresel rekabet gücünü kalıcı şekilde artıracak adımlara odaklanacaklarını belirtti.

**"AKİB'i veri odaklı ve dijital yetkinlikleri güçlü bir ekosisteme dönüştürmeyi hedefliyoruz"**

İhracatın niteliğini yükselten, firmaları geleceğin ticaret dinamiklerine hazırlayan stratejik bir yaklaşım benimseyeceklerini kaydeden Hıradağ, geleneksel pazarlardaki güçlü konumu korurken, alternatif pazarlarda daha etkin bir yapılanma hedeflediklerini dile getirdi. Hıradağ, yeşil dönüşüm, dijitalleşme, karbon düzenlemelerine uyum, yapay



AKİB Başkanlar Kurulu'nun görev dağılımında, AKMİB Başkanı İmam Gazali Hıradağı AKİB Koordinatör Başkanlığına, AHKİB Başkanı Aziz Ayteke ile ASHİB Başkanı Yüksel Akgöl ise Koordinatör Başkan Yardımcılıklarına getirildi.

zekâ destekli üretim ve ticaret uygulamaları ile ihracat finansmanına erişim konularının da ajandanın ana başlıkları arasında yer aldığını söyledi. Görev süresi boyunca hayata geçirmek istediği en önemli dönüşüm projesinin, AKİB'in dijital yetkinliklerini ve veri odaklı yapısını daha da güçlendirmeyi öncelikli hedeflerinden biri olarak gören Hıradağı, "İhracatçılarımıza pazar istihbaratı, sektörel analizler, yapay zekâ destekli dış ticaret öngörütleri, sürdürülebilirlik danışmanlığı ve dijital ticaret çözümleri noktasında sunduğumuz hizmetleri koordineli bir yapı altında birleştirmeyi hedefliyoruz. Böylece üyelerimiz, küresel gelişmeleri daha hızlı takip edebilecekleri ve veriye dayalı karar verme süreçlerini güçlendirebilecekleri daha donanımlı bir ekosisteme erişim imkânına kavuşacaklar." diye konuştu.

İhracatta miktar artışına dayalı büyüme modelinin tek başına yeterli olmayacağını vurgulayan Hıradağı, geleceğin rekabetinin yüksek teknoloji, güçlü marka ve inovasyon kapasitesiyle şekilleneceğine dikkat çekti. Hıradağı şunları söyledi: "Bu doğrultuda öncelikli adımımız, bölgemizin ihracatında

*Dijitalleşme, dış ticarete operasyonel verimliliği artırırken, ihracatçıların uluslararası pazarlara daha hızlı, güvenli ve etkin erişimini mümkün kılıyor.*

katma değer odaklı yapıyı daha da baskın hale getirmek ve bu yöndeki farkındalığı artırmaktır. Çünkü geleceğin rekabeti sadece daha fazla ürün satmakla değil, daha yüksek teknoloji, güçlü marka değerleri ve nitelikli üretimle kazanılacaktır. Bu nedenle Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma ve dijital ticaret alanlarında firmalarımızın gelişim süreçlerine katkı sunacağız. İkinci olarak, Akdeniz'in bir üretim merkezi olma özelliğini, uluslararası ticaret, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi alanlarındaki bölgesel avantajlarıyla daha güçlü şekilde entegre etmeyi amaçlıyoruz. Mersin Limanı başta olmak üzere bölgenin lojistik gücünü daha etkin kullanarak, ihracatçılarımızın dünya pazarlarına daha hızlı ve rekabetçi koşullarda ulaşmalarını sağlayacak girişimleri destekleyeceğiz. Bir diğer önceliğimiz ise yeni nesil ihracatçı profilini güçlendirmektir. Gençlerin, kadın girişimcilerin ve teknoloji odaklı işletmelerin ihracat ekosistemine katılımını teşvik ederek ihracat tabanını genişleteceğiz. Çünkü sürdürülebilir büyümenin yolu, ihracatı daha fazla sektörün ve girişimcinin ortak başarısı haline getirmekten geçiyor."

#### **"Uluslararası ticarete kazananlar, değişimi öngörüp uyum sağlayan firmalar olacak"**

Küresel ticarete korumacılık eğilimlerinin arttığı süreçte bölge ihracatçılarının rekabet gücünü koruyabilmesi için hangi stratejilerin izlenmesi gerektiğine ilişkin görüşlerini de paylaşan Hıradağı, katma değerli üretim, pazar çeşitlendirmesi, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve markalaşmanın yeni dönemin en önemli rekabet unsurları olduğuna dikkat çekti.

Hıradağı, "Uluslararası ticarete yeni dönemin kazananları, değişimi önceden okuyabilen ve iş modellerini buna göre dönüştürebilen firmalar olacaktır. Bu nedenle AKİB ihracatçısının rekabet gücünü korumasının ve artırmasının temel yolu, maliyet rekabetinden değer rekabetine geçmesidir. Artık küresel pazarlarda fiyat avantajı tek başına yeterli değil. Teknoloji, kalite, sürdürülebilirlik, güvenilir tedarik ve marka gücü en az fiyat kadar belirleyici hale geldi. Firmalarımızın daha yüksek katma değerli ürünlere yönelmesi, markalaşması ve yenilikçi üretim modellerini benimsemesi gerekiyor.



Aynı zamanda pazar çeşitlendirmesi kritik önem taşıyor. Küresel ticarete yaşanan belirsizlikler, ihracatın birkaç ülke veya bölgeye bağımlı şekilde sürdürülemediğini gösteriyor. Bu nedenle geleneksel pazarlarımızdaki konumumuzu güçlendirirken Afrika, Körfez ülkeleri, Orta Asya, Uzak Doğu ve Amerika kıtası gibi yükselen pazarlarda daha güçlü bir varlık oluşturmamız gerekiyor. Riskleri dağıtan ve fırsatları çeşitlendiren bir ihracat stratejisi artık tercih değil, zorunluluktur.” diye konuştu.

### “Yeni dönemde başarı, yükselen pazarlarda etkin varlık göstermekten geçiyor”

Dünya ticaretinin çok kutuplu bir yapıya doğru evrildiğini belirten Hıradağı, tedarik zincirlerinin çeşitlenmesi, jeopolitik gelişmeler, enerji dönüşümü ve bölgesel ekonomik iş birliklerinin küresel ticaret haritasını yeniden şekillendirdiğini ifade etti. Bu dönüşümün Akdeniz ihracatçıları için önemli fırsatlar sunduğunu vurgulayan Hıradağı, başarının yükselen pazarlarda etkin bir varlık oluşturabilmekten geçtiğini söyledi. Hıradağı, şöyle konuştu: “Elbette Avrupa Birliği, yüksek satın alma gücü ve Türkiye’ye olan coğrafi yakınlığı nedeniyle önemini korumaya devam edecektir. Ancak önümüzdeki dönemde büyümenin asıl itici gücünün Afrika, Körfez Bölgesi, Orta Asya ve Güneydoğu Asya gibi yükselen merkezlerden geleceğini düşünüyorum. Özellikle Afrika, genç nüfusu, hızla büyüyen tüketim pazarı ve altyapı yatırımlarıyla Türk ihracatçısı için uzun vadeli stratejik fırsatlar sunuyor. Bugün birçok ülke Afrika’yı geleceğin üretim ve tüketim merkezi olarak konumlandırıyor. Türkiye’nin güçlü ticari ilişkileri ve lojistik avantajları da bu bölgede önemli bir rekabet üstünlüğü sağlıyor.

Körfez ülkeleri ise enerji gelirlerinin etkisiyle sanayiden gıdaya, yapı malzemelerinden teknolojiye kadar birçok alanda büyük yatırım programları yürütüyor. Bölgenin ithalata dayalı yapısı ve Türkiye’ye duyduğu güven, ihracatçılarımız için önemli fırsatlar yaratıyor. Özellikle yüksek kaliteli gıda ürünleri, kimya, mobilya ve yapı malzemeleri sektörlerinde ciddi büyüme potansiyeli görüyoruz.

Orta Asya’yı ise Türk dünyasıyla gelişen ekonomik entegrasyon açısından stratejik bir bölge olarak değerlendiriyoruz. Ulaşım koridorlarının güçlenmesi ve bölgesel iş birliklerinin artması, bu coğrafyayı önümüzdeki yılların önemli ticaret merkezlerinden biri haline getirebilir.

Bunun yanında Güneydoğu Asya ve Asya-Pasifik bölgesi, dünyanın ekonomik ağırlık merkezinin doğuya kaydığı bir dönemde dikkatle takip edilmesi gereken pazarlar arasında yer alıyor. Artan orta sınıf nüfus, büyüyen tüketim hacmi ve hızla gelişen ekonomiler, Türk ürünleri için önemli fırsatlar sunuyor. Ancak benim açımdan asıl fırsat belirli bir coğrafyadan çok, değişen küresel tedarik anlayışında yatıyor. Dünya artık yalnızca en ucuz üreticiyi değil,



Başkan Hıradağı, “Hedefimiz, Akdeniz Bölgesi’ni yüksek katma değerli üretim, yeşil dönüşüm ve ihracatın öncü merkezi haline getirmektir.” dedi.



**17,8**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**AKİB’İN**  
**MAYIS AYI**  
**İTİBARIYLA**  
**YILLIK**  
**İHRACATI**

en güvenilir, en sürdürülebilir ve en hızlı tedarikçiyi arıyor. Türkiye ve Akdeniz Bölgesi tam da bu noktada güçlü bir konuma sahip. Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya’nın kesişim noktasında bulunan bölgemiz; üretim kabiliyeti, lojistik altyapısı ve girişimci iş dünyasıyla yeni dönemin güvenilir tedarik merkezlerinden biri olma potansiyelini taşıyor.

Bu nedenle hedefimiz yalnızca yeni pazarlara ulaşmak değil; Akdeniz ihracatçısını küresel değer zincirlerinde daha üst basamaklara taşıyarak dünyanın tercih ettiği stratejik iş ortağı haline getirmektir. Önümüzdeki dönemin en büyük fırsatının da tam olarak burada olduğuna inanıyorum.”

### “Yükselen pazarlarda faaliyetlerimizi daha da güçlendireceğiz”

Son dönemde AKİB’in gerçekleştirdiği ve planladığı faaliyetlere bakıldığında geniş bir coğrafyada ticaret heyetleri, UR-GE projeleri, fuar katılımları ve tanıtım organizasyonları yürüttüğünü vurgulayan Hıradağı, bu yaklaşımı daha da güçlendirerek sürdüreceklerinin altını çizdi. Hıradağı bu konuda



Ceyhan'daki 2 milyar dolarlık polipropilen yatırımı, cari dengeye yıllık 300 milyon dolar katkı sağlayarak bölgeyi önemli bir petrokimya üssüne dönüştürecek.

görüşlerini şöyle paylaştı: "Afrika'da hedefimiz ticaret hacmini artırmakla birlikte Türk ürünlerinin güvenilir marka algısını güçlendirmektir. Fas başta olmak üzere kıta genelinde yürüttüğümüz çalışmaların kapsamını genişleterek gıda, tarım, ambalaj, mobilya, kimya ve sanayi ürünlerinde daha güçlü bir pazar konumu elde etmeyi amaçlıyoruz. Körfez ülkelerinde ise Türkiye'nin üretim gücü ile bölgenin yatırım ve tüketim potansiyelini daha etkin buluşturmak istiyoruz. Özellikle Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi pazarlarda markalaşan ve kalıcı ticari ağlar kuran firmalar oluşturmayı hedefliyoruz. Uzak Doğu'da Japonya, Çin ve Singapur gibi stratejik merkezlerde yürüttüğümüz faaliyetleri daha ileri taşıyarak, Akdeniz Bölgesi ürünlerinin dünyanın en rekabetçi pazarlarında daha fazla yer almasını sağlayacağız. Çünkü önümüzdeki dönemde Asya-Pasifik bölgesi küresel büyümenin ana motorlarından biri olmaya devam edecek.

Latin Amerika ise AKİB'in yeni büyüme eksenlerinden biri olacak. Brezilya, Kolombiya ve Venezuela gibi ülkelerde yürütülen çalışmaların da gösterdiği gibi, bu bölgeyi geleceğin yüksek potansiyelli pazarlarından biri olarak görüyoruz. Coğrafi uzaklığa rağmen Türk ürünlerine yönelik ilgi artıyor ve biz bu ilgiyi kalıcı ticari ilişkilere dönüştürmek istiyoruz."

### "Düşük karbonlu üretim ve sürdürülebilirlik iş süreçlerinin merkezine yerleşiyor"

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın ihracatçı firmalar için yeni kurallar getirirse de beraberinde önemli fırsatlar da sunduğuna işaret eden Hıradağı, yeşil dönüşümü bir uyum sürecinden öte küresel rekabet gücünü artıracak stratejik bir yatırım olarak gördüklerini vurguladı. Hıradağı, "Gelecekte dünya pazarlarında söz sahibi olacak firmalar; düşük karbonlu üretim yapan, kaynaklarını verimli kullanan, sürdürülebilirlik standartlarını iş

süreçlerinin merkezine yerleştiren firmalar olacaktır. Bu kapsamda son yıllarda sürdürülebilirlik, karbon ayak izi hesaplamaları, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması konularında eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerimizi önemli ölçüde artırdık. Haftalık ve aylık bilgilendirme bültenleri yayımlıyor, uzmanlarla seminerler düzenliyoruz ve ihracatçılarımızın güncel gelişmeleri yakından takip etmelerini sağlıyoruz.

Yeni dönemde bu çalışmalarımızı daha da derinleştirmeyi ve çeşitlendirmeyi hedefliyoruz. Firmalarımızın dönüşüm süreçlerinde rehberlik ihtiyacını karşılayacak adımlara odaklanacağız. Karbon ayak izi ölçümü, sürdürülebilirlik raporlaması, enerji verimliliği, döngüsel ekonomi uygulamaları ve yeşil finansman kaynaklarına erişim gibi alanlarda daha kapsamlı mekanizmaların geliştirilmesine öncülük edeceğiz. Özellikle KOBİ'lerimizin bu sürece hazırlanması büyük önem taşıyor. Çünkü dönüşümün maliyetini yönetebilmek ve yeni standartlara uyum sağlayabilmek, önümüzdeki dönemde rekabet gücünün temel unsurlarından biri olacak. Bu nedenle eğitim, danışmanlık, proje geliştirme ve uluslararası iş birlikleriyle üyelerimizin dönüşüm kapasitesine katkıda bulunacağız. Ben yeşil dönüşümü ihracatçılarımız açısından bir yük olarak değil, yeni nesil rekabetin anahtarı olarak görüyorum. Nasıl ki geçmişte kalite standartlarına uyum sağlayan firmalar küresel pazarlarda öne çıktıysa, önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine koyan firmalar avantaj elde edecektir." dedi.

### "Akdeniz, entegre sanayi ve lojistik ekosistemine dönüşüyor"

Bölgedeki organize sanayi bölgelerinin yeni nesil yatırımlar için önemli bir çekim merkezi haline geldiğini belirten Hıradağı, önümüzdeki 5-10 yıllık süreçte kimya ve petrokimya başta olmak üzere gıda sanayi, yenilenebilir enerji, lojistik, teknik tekstil, tarım teknolojileri ve savunma sanayine yönelik yatırımların hız kazanacağını ifade etti. Kimya



sektörünün Akdeniz Bölgesi'nin en güçlü yatırım alanlarından biri olduğuna dikkat çeken Hıradağı, Mersin Limanı, Ceyhan Enerji Koridoru ve artan dış ticaret hacminin petrokimya, özel kimyasallar, teknik plastikler, tarım kimyasalları ve geri dönüşüm bazlı yeşil kimya yatırımları için güçlü bir ekosistem oluşturduğunu söyledi. Tarımsal üretimdeki üstünlüğün artık işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlerle desteklenmesi gerektiğini kaydeden Hıradağı, bakliyat işleme, bitkisel protein üretimi, fonksiyonel gıdalar, gıda teknolojileri ve tarımsal biyoteknoloji yatırımlarının bölgenin rekabet gücünü daha da artıracığını belirtti. Orta Koridor ve Kalkınma Yolu Projesi'nin Mersin ve Adana'yı Avrasya ticaretinin en kritik lojistik merkezlerinden biri haline getirebileceğini ifade eden Hıradağı, bu projelerin üretimden depolamaya, gümrükten dağıtıma kadar tüm ticaret ekosistemini dönüştüreceğini söyledi. Mersin Limanı'nın yeni ticaret koridorları sayesinde bölgesel bir aktarma merkezi olma potansiyeline sahip olduğunu belirten Hıradağı, Adana'nın ise enerji altyapısı, organize sanayi bölgeleri ve Ceyhan merkezli yatırımlarla sanayi üretiminde çok daha güçlü bir konuma ulaşacağını dile getirdi. Hıradağı, geleceğin lojistik rekabetinin liman kapasitesi, entegre ulaşım ağları, dijital gümrük sistemleri ve yeşil lojistik altyapısıyla şekilleneceğini belirterek, bölgenin bu alanlarda yapacağı yatırımların uluslararası rekabet gücünü önemli ölçüde artıracığını söyledi.

**“AKDENİZ BÖLGESİ,  
PETROKİMYA, ÖZEL  
KİMYASALLAR,  
TEKNİK  
PLASTİKLER,  
TARIM  
KİMYASALLARI VE  
GERİ DÖNÜŞÜM  
ODAKLI YEŞİL  
KİMYA İÇİN  
YATIRIM ÜSSÜNE  
DÖNÜŞÜYOR.”**

Hıradağı şu değerlendirmeyi yaptı: “Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi, Kimya Endüstri Bölgesi ve bölgede planlanan petrokimya yatırımları, Türkiye'nin sanayi ve ihracat geleceği açısından da stratejik öneme sahiptir. Burada enerji, petrokimya, lojistik ve liman altyapısının birbirini tamamladığı, yüksek katma değer üreten entegre bir sanayi ekosistemi inşa ediliyor. Bugün Türkiye, petrokimya ürünlerinde önemli ölçüde dışa bağımlı bir ülke konumunda bulunuyor. Ceyhan'da hayata geçirilecek yatırımlar sayesinde bu bağımlılığı azaltırken, cari açığın düşürülmesine, ithal ikamesine ve yüksek katma değerli üretimin artırılmasına önemli katkılar sağlayacağızımıza inanıyoruz. Bu yatırımlar aynı zamanda ülkemizin sanayide rekabet gücünü artıracak ve stratejik sektörlerde dışa bağımlılığı azaltacaktır.

Ceyhan'ın en büyük avantajı ise enerji koridorlarının kesişim noktasında yer almasıdır. Güçlü liman altyapısı, depolama tesisleri ve enerji transfer sistemleriyle uluslararası yatırımcılar için son derece cazip bir merkez konumundadır. Burada oluşacak yatırım ekosistemi plastikten ambalaja, kimyasal ara maddelerden mühendislik ve lojistik hizmetlerine kadar çok geniş bir değer zincirini hareketle geçirecektir.

Doğru planlanan, güçlü altyapı yatırımlarıyla desteklenen ve kamu-özel sektör iş birliğiyle geliştirilen bir Ceyhan'ın, gelecekte Doğu Akdeniz'in Rotterdam benzeri entegre bir enerji, petrokimya ve lojistik merkezine dönüşeceğine yüreктen inanıyorum.”



AKİB Başkanlar Kurulu toplantısında AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı İmam Gazali Hıradağı, AKİB Koordinatör Başkanı ünvanını alırken, AKİB Koordinatör Başkan Yardımcılığı görevlerine Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Aziz AYTEK ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel AKGÖL seçildi. Başkanlar Kurulu toplantısında görev süreleri sona eren Fatih DOĞAN, Ferhat GÜRÜZ, Gürkan TEKİN, R. Onur KILIÇER ve Saadetdin ÇAĞAN'a AKİB'e ve ihracat camiasına sundukları değerli hizmetler dolayısıyla teşekkür plaketi takdim edildi. Yeni Başkan Hıradağı, selevi AHBİB Başkanı VEYSEL MEMİŞ BAŞTA olmak üzere önceki dönem birlik başkanlarına katkılarından dolayı teşekkürlerini iletti.



# E-TİCARET HACMİ 4,6 TRİLYON LİRAYA ULAŞTI

Türkiye'de e-ticaret hacmi 2025 yılında yüzde 52,2 büyüyerek 4,57 trilyon liraya ulaştı, sektörün toplam ticaret içindeki payı yüzde 19,5'e yükseldi. Geçen yıl 11 bin 500 işletme 10 bin doların üzerinde e-ihracat gerçekleştirirken toplam e-ihracat geliri 5,1 milyar dolara ulaştı.

Türkiye'de e-ticaret sektörü 2025 yılında güçlü büyümesini sürdürerek yeni bir rekora imza attı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat tarafından açıklanan veriler doğrultusunda Türkiye'nin e-ticaret hacmi geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 52,2 artış göstererek 4 trilyon 567 milyar liraya ulaştı. Dolar bazında yaklaşık 115,5 milyar dolara karşılık gelen bu büyüklük, Türkiye'yi küresel e-ticaret pazarında öne çıkan ülkeler arasına taşıdı.

Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü Raporu 2025 Tanıtım Toplantısında konuşan Bakan Bolat, e-ticaretin toplam ticaret içindeki payının yüzde 19,5 seviyesine yükseldiğini belirterek sektörün Türkiye ekonomisinin en önemli büyüme alanlarından biri haline geldiğini söyledi.

E-ihracatta geçen yıl 5,1 milyar dolar döviz kazancı sağlandığını belirten Bolat, "Ülkemizde e-ticaret hacmi geçen yıl yüzde 52,2 artışla 4 trilyon 567 milyar liraya ulaşmıştır. Bu çok önemli bir rakam. Yaklaşık 115,5 milyar dolara geliyor ve dolar bazında da yüzde 29'luk bir artışı temsil ediyor. E-ticaretin toplam ticaretteki payı da yüzde 19,5 civarında. Bu şu anlama geliyor, demek ki toplam ticaret 23 trilyon liraymış. Perakende e-ticaret ise 2025'te bir önceki yıla göre yüzde 51,8 artışla 2 trilyon 457 milyar liraya yükseldi. 2019-2025 yıllarında bileşik yıllık büyüme oranı Türk lirası bazında yüzde 83,7 oldu.



Dolar bazında da yüzde 382 artış gösterdi. E-ticaret sektörü 2019 yılında 24 milyar dolardan, 6 yılda 115,5 milyar dolara yükseldi." dedi.

## 634 bin işletme e-ticarette yer aldı

Rapora göre Türkiye'de e-ticaret ekosistemi her geçen yıl daha fazla işletmeyi bünyesine katıyor. 2025 yılında e-ticaret yapan işletme sayısı 634 bine ulaşırken bu rakam, 2024 yılında 600 bin seviyesindeydi. E-ticaret faaliyetinde bulunan işletmelerin yüzde 75'ini şahıs işletmeleri, yüzde 21'ini limitet şirketler ve yüzde 4'ünü anonim şirketler oluşturdu. Yıl boyunca genel e-ticarette yaklaşık 6 milyar işlem gerçekleştirilirken, perakende e-ticarette işlem sayısı 2 milyara yaklaştı. E-ticaretin milli gelir içindeki payı ise yüzde 6,9 olarak kaydedildi. İşletme sayısı açısından değerlendirildiğinde e-ticaret faaliyetlerinin yüzde 20,3'ü yemek sektöründe gerçekleşti. Bu alanda 128 bin işletme faaliyet gösterirken giyim, ayakkabı ve aksesuar sektörü 87 bin 500 işletme ile ikinci sırada yer aldı. Elektronik sektörü ise 75 bin 500 işletmeyle üçüncü sıraya yerleşti. Harcama hacmi bakımından ise liderliği 428 milyar liralık işlem hacmiyle giyim, ayakkabı ve aksesuar sektörü aldı.

## Kadınlar e-ticaretin lokomotifleri oldu

2025 yılı verileri, kadın tüketicilerin e-ticaret ekosistemindeki ağırlığını da ortaya koydu. E-ticaret harcamalarının hacim bazında yüzde 56'sını kadınlar gerçekleştirirken işlem adedi bazında bu oran yüzde 75'e ulaştı. En yoğun alışveriş yapan yaş grubunun ise 25-34 yaş aralığındaki tüketiciler olduğu belirtildi. Ödeme yöntemlerinde kartlı sistemler açık ara önde yer aldı. Tüm işlemlerin yaklaşık üçte ikisi kredi veya banka kartlarıyla yapılırken, kartlı ödemelerin yüzde 64'ünde 3D Secure güvenlik sistemi kullanıldı. Büyük şehirlerde dakikalar içinde teslimati mümkün kılan hızlı ticaret modeli de dikkat çekici büyüme gösterdi. 2025 yılında hızlı ticaret hacmi yüzde 55,6 artarak 388 milyar liraya ulaştı. Böylece hızlı ticaretin toplam e-ticaret içindeki payı yüzde 8,5'e yükseldi. Bu alandaki harcamaların yüzde 70'ini yemek siparişleri oluştururken gıda ve süpermarket alışverişleri yüzde 30'luk pay aldı. E-ticaret teslimatlarında ortalama kargo teslim süresi son 2 yılda 4 saat düştü ve 46 saate ulaştı.

# AKY TECHNOLOGY'DEN YENİ NESİL AYIRMA SİSTEMİ

Mersin OSB'de geliştirdiği yerli mühendislik çözümlerini 6 kıtada 88 ülkeye ihraç eden AKY Technology, geliştirdiği yeni nesil ayırma sistemiyle kabuklu ürün işleme süreçlerinde tek geçişte 5 farklı fraksiyonu ayırıştırarak üretimde hız, kalite ve maliyet avantajı sağlıyor.

**M**ersin merkezli AKY Technology, geliştirdiği yeni nesil ayırma sistemiyle kabuklu ürün işleme süreçlerinde verimlilik ve kalite standartlarını yeniden tanımlıyor. Tek proses hattında çalışan sistem, ürünleri tek geçişte 5 farklı fraksiyona ayırarak üretim süreçlerinde hız, hassasiyet ve maliyet avantajı sağlıyor.

Bakliyat, hububat, yağlı tohum ve kuru yemiş sektörlerine yönelik eleme, temizleme, işleme, paketleme ve taşıma makineleri üreten şirket, anahtar teslim tesis çözümleriyle dünya kuru gıda sanayisine hizmet veriyor. Ürünlerini 6 kıtada 88 ülkeye ihraç eden firma, Türkiye'nin teknoloji ihracatında da önemli bir konumda bulunuyor.

Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 110 bin metrekarelik alanda faaliyet gösteren şirket, yaklaşık 400 ürün- lük portföyü ve yılda 200 fabrikaya kadar ulaşan anahtar teslim tesis kurulum kapasitesiyle dikkat çekiyor. Firma; AR-GE, mühendislik, montaj ve devreye alma süreçlerini kapsayan entegre üretim modeliyle sektörde farklılaşıyor.

## AR-GE yatırımları büyüme destekliyor

AKY Grup İcra Kurulu Başkanı Gökmen Akyürek, şirketin rekabet gücünün temelinde AR-GE yatırımlarının bulunduğunu belirterek sektörün ihtiyaçlarına göre ürün ve kapasite bazlı özel çözümler geliştirdiklerini söyledi. Yerli mühendislik altyapısıyla geliştirilen teknolojilerin ihracatı güçlendirdiğini ifade eden Akyürek, aynı zamanda Türkiye'de yabancı makinelere olan bağımlılığın azaltılmasına katkı sunduklarını kaydetti.



**AKY  
TECHNOLOGY,  
88 ÜLKEYE  
"TÜRK MALI"  
DAMGASI  
TAŞIYOR.**

*Gökmen Akyürek,  
"AKY Technology,  
bakliyat eleme,  
tohum işleme,  
taşıma, silo  
sistemleri ve  
paketleme  
makineleri  
konusunda yüksek  
teknolojiyle üretim  
gerçekleştiriyor."  
dedi.*



## Tek geçişte 5 farklı ayırıştırma

Yeni nesil seleksiyon ve ayırma sistemine ilişkin bilgi veren Akyürek, sistem sayesinde kabuklu ürün, beyaz iç ürün, temiz iç ürün, geri dönüş ürünleri ile taş, siyah fındık ve yabancı maddelerin aynı anda ayırıştırılabildiğini ifade etti. Çoklu çıkış yapısıyla ürünlerin kalite standartlarına göre sınıflandırıldığını belirten Akyürek, bu teknoloji sayesinde üretim hatlarında ciddi zaman ve iş gücü tasarrufu sağlandığını vurguladı. Hava tüketiminin optimize edilmesiyle enerji verimliliğinin artırıldığını da dile getiren Akyürek, sistemin üreticilerin rekabet gücünü yükseltmeyi hedeflediğini söyledi.

## "Ürün kaybını minimuma indiriyoruz"

Yeni nesil ayırma sistemlerinin en önemli avantajlarından birinin ürün kaybını azaltması olduğuna dikkat çeken Akyürek, yüksek ayırma hassasiyeti sayesinde üretim hatlarında maksimum performans elde edildiğini ifade etti. Teknolojinin özellikle yüksek kapasiteli tesislerde hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir bir işleme süreci sunduğunu belirten Akyürek, "Mersin'den geliştirdiğimiz bu teknolojiyle yalnızca Türkiye'de değil, küresel pazarda da güçlü bir oyuncu olmayı hedefliyoruz." dedi.

Akyürek, tek geçişte çoklu ayırıştırma sağlayan renk ayırma teknolojisinin üretim süreçlerine yenilikçi bir bakış açısı kazandırdığını belirterek, üreticilere zaman ve maliyet avantajı sağlayan yüksek verimlilik odaklı çözümler geliştirmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.



# LİTVANYA İLE TİCARETTE YENİ ATILIM

Türkiye ve Litvanya, JETCO Protokolü ile ticaret ve yatırım ilişkilerini stratejik ortaklık seviyesine taşıdı. Taraflar, yüksek teknoloji ve yeşil dönüşüm odaklı iş birlikleriyle ikili ticaret hacmini kısa vadede 1,5 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor.

**T**ürkiye'nin Kuzey Avrupa ve Baltık pazarlarına açılan önemli ticaret ortakları arasında yer Litvanya ile yeni bir dönemin kapıları aralandı. İstanbul'da gerçekleştirilen Türkiye-Litvanya 2. Dönem Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) Toplantısı'nın ardından iki ülke arasında iş birliğini güçlendirecek JETCO Protokolü imzalandı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Litvanya Ekonomi ve İnovasyon Bakanı Edvinas Griksas tarafından imzalanan protokol, ticaret, yatırım ve stratejik sektörlerde yeni ortaklıkların önünü açacak bir yol haritası niteliği taşıdı.

**"İkili ticaret hacmini kısa vadede 1,5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz"**

İmza töreninde konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, iki ülke arasındaki mevcut ekonomik ortaklığı daha ileri taşımak amacıyla kapsamlı görüşmeler gerçekleştirdiklerini belirterek müteahhlik hizmetleri, yeşil teknolojiler, bilgi ve iletişim teknolojileri, savunma sanayisi, yüksek teknoloji üretimi, yenilenebilir enerji ve turizm sektörlerinin öncelikli iş birliği alanları olarak öne çıktığını söyledi.

Türkiye ile Litvanya arasındaki ticaret hacminin son yıllarda istikrarlı şekilde büyüdüğünü vurgulayan Bolat, 2025 yılında 1,1 milyar dolar seviyesine ulaşan ikili ticaret hacmini kısa vadede 1,5 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı.

**1,1  
MİLYAR  
DOLAR**

**TÜRKİYE İLE  
LİTVANYA  
ARASINDAKİ  
TİCARET  
HACMİ**

Bolat, bu hedef doğrultusunda her iki ülkedeki yatırımcıların stratejik sektörlerle yönlendirilmesi ve yeni yatırım fırsatlarının desteklenmesi için çalışmaların sürdürüleceğini ifade etti.

## Yeşil ve dijital dönüşümde ortak vizyon

Görüşmelerde Avrupa Birliği ile ilişkiler kapsamında Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi, dijital ekonomi ve Avrupa Birliği'nin Sanayi Hızlandırma Yasası gibi başlıkların da ele alındığını belirten Bolat, Litvanya'nın 2027 yılında üstleneceği Avrupa Birliği Konseyi Dönem Başkanlığı sürecinin iş birliğini daha da güçlendireceğine inandıklarını söyledi.

Türkiye'nin Avrupa için önemli bir üretim ve tedarik merkezi konumunda bulunduğunu vurgulayan Bolat, bugüne kadar 89 bin şirket aracılığıyla toplam 290 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırım çekildiğini, bunun yaklaşık yüzde 70'inin Avrupa Birliği ülkelerinden geldiğini kaydetti. Bu durumun Türkiye ile Avrupa ekonomileri arasındaki güçlü entegrasyonu ortaya koyduğunu ifade eden Bolat, Türkiye'nin yatırımcılar açısından güvenilir bir üretim ve lojistik üssü olma-ya devam ettiğini dile getirdi.

## Müteahhlik ve enerjide yeni fırsatlar

Türk müteahhlik sektörünün uluslararası alandaki deneyimine dikkat çeken Bolat, Litvanya'da planlanan altyapı ve yatırım projelerinde Türk firmalarının önemli fırsatlar yakalayabileceğini söyledi. Özellikle ortak girişimler ve yeni iş birlikleriyle iki ülke arasındaki ekonomik bağların daha da güçlenmesinin hedeflendiğini belirten Bolat, Türk Hava Yolları'nın Litvanya'ya haftada 14 uçuş gerçekleştirmesinin de ticaret, yatırım ve turizm ilişkilerine önemli katkı sağladığını vurguladı.

Litvanya Ekonomi ve İnovasyon Bakanı Edvinas Griksas da iki ülkenin ticaret, yatırım, sanayi, inovasyon, savunma sanayisi, enerji, ulaştırma, tarım, bankacılık, turizm, eğitim ve sağlık başta olmak üzere birçok alanda iş birliğini geliştirme konusunda mutabakata vardığını söyledi. İki ülke arasındaki ticaretin gelecek 10 yıl içinde önemli ölçüde büyüme potansiyeline sahip olduğunu belirten Griksas, özellikle yüksek teknoloji alanında Türkiye ile daha yakın iş birliği için güçlü fırsatlar gördüklerini ifade etti.

# CEZAYİR İLE TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASINDA KRİTİK EŞİK

Ankara'daki iş forumunda Türkiye ile Cezayir, tercihli ticaret anlaşmasını yıl sonuna kadar tamamlayarak ikili ticaret hacmini 10 milyar dolar hedefi doğrultusunda artırma kararlılığını ortaya koydu.

**T**ürkiye ile Cezayir arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik önemli bir buluşma Ankara'da gerçekleştirildi. Türkiye-Cezayir İş Forumu'nda, iki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması, yatırımların teşviki ve tercihli ticaret anlaşması müzakerelerinin hızlandırılması konuları öne çıktı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile Cezayir arasında yaklaşık iki yıldır devam eden tercihli ticaret anlaşması görüşmelerinin yıl sonuna kadar sonuçlandırılmasının hedeflendiğini belirtti. Yatırımların karşılıklı teşviki ve korunmasına yönelik yeni bir anlaşma üzerinde de çalışmaların sürdüğünü ifade eden Bolat, iki ülke liderlerinin belirlediği 10 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine ulaşmak için güçlü bir irade ortaya koyduklarını söyledi.

## "Yenilenebilir enerji ve güneş enerjisi projelerinde iş birliklerine hazırız"

Cezayir'in Türkiye'nin Afrika'daki en önemli ticaret ortaklarından biri olduğunu vurgulayan Bolat, ülkede yaklaşık 8 milyar dolarlık Türk yatırımı bulunduğunu, ikili ticaret hacminin ise 5,6 milyar dolara ulaştığını kaydetti. Türk şirketlerinin demir-çelikten tekstile, kimyadan temizlik ürünlerine kadar birçok sektörde faaliyet gösterdiğini belirten Bolat, yenilenebilir enerji ve güneş enerjisi projelerinde de yeni iş birliklerine hazır olduklarını dile getirdi.

# 10

## MİLYAR DOLAR

### TÜRKİYE İLE CEZAYİR ARASINDAKİ TİCARET HEDEFİ

*İmzalanan anlaşmaların, enerji, sanayi, tarım ve teknoloji başta olmak üzere birçok alanda ekonomik iş birliğini derinleştirilmesi bekleniyor.*

## "Ceyhan Polipropilen Projesi en önemli ortak yatırımlardan"

Türk yatırımcıların Cezayir'deki varlığının güçlenmeye devam ettiğine dikkat çeken Bolat, Rönesans Holding ile Sonatrach ortaklığında yürütülen Ceyhan Polipropilen Projesi'nin iki ülke arasındaki en stratejik yatırımlardan biri olduğunu söyledi. Bolat, iki ülke yatırımlarının ulaştığı noktaya da dikkati çekerek, "Türkiye'nin petro-kimya üretimine büyük bir ivme kazandıracak olan Rönesans Holding ile Cezayir'in milli petrol ve gaz şirketi Sonatrach ortaklığında yürütülen Ceyhan Polipropilen (PP) Projesi, yatırımlarını tam gaz hızlandırmaktadır. Bu yatırım, 1-2 sene zarfında hizmete açıldığında, Türkiye'nin petro-kimya üretimine çok ciddi katkı yapacaktır. Türkiye ile Cezayir arasındaki en önemli yatırımlardan birisi olarak kayda geçecektir." ifadelerini kullandı.

Cezayir'in alt ve üst yapı ile büyük kamu projelerinde, Türk müteahhitlerinin başarılı projelere imza attığının altını çizen Bolat, firmaların bu ülkede 24 milyar dolar değerinde 687 proje üstelenerek tamamladıklarını açıkladı.

## "Ekonomik ilişkiler artık daha derin boyuta taşındı"

Cezayir Dış Ticaret ve İhracatı Teşvik Bakanı Kamel Rezig ise iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2024 yılında 6 milyar doları aştığını belirterek ekonomik ilişkilerin artık daha derin ve stratejik bir boyuta taşındığını ifade etti. Rezig, tercihli ticaret anlaşmasının hayata geçirilmesinin ticari entegrasyona önemli katkı sağlayacağını vurguladı.

İş forumunda ayrıca enerji, tarım, sanayi, altyapı ve teknoloji gibi kritik sektörlerde yeni iş birliği fırsatları kapsamlı şekilde ele alındı. Kurumlar arasında farklı alanlarda iş birliğini geliştirmeye yönelik çeşitli mutabakat zabitleri imzalandı.



# SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA HEDEF 3 MİLYAR DOLAR

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türkiye'nin su ürünleri yetiştiriciliğinde Avrupa'da ikinci, dünyada ise 15'inci sıraya yükseldiğini belirterek sektörün ihracat hedefinin 2028 yılında 3 milyar dolara çıkarılacağını açıkladı.

Yalova'da Marmara Su Ürünleri Kontrol ve Denetim Merkezi'nin açılışında konuşan Yumaklı, Türkiye'nin su ürünleri üretiminde son 23 yılda önemli bir dönüşüm gerçekleştirdiğini belirtti. Yumaklı, toplam üretimin 600 bin tondan 1 milyon tonun üzerine çıktığını kaydetti. Aynı dönemde yetiştiricilik üretiminin ise 625 bin tonu aşarak 10 katın üzerinde büyüdüğünü dile getiren Yumaklı, bu başarının sektörün yüksek potansiyelini ortaya koyduğunu söyledi.

Türk somonu, levrek ve çipura başta olmak üzere birçok ürünün Avrupa'dan Asya'ya uzanan geniş bir pazarda tüketiciyle buluştuğunu belirten Bakan Yumaklı, Akdeniz ve Karadeniz'i kapsayan Akdeniz Genel Balıkçılık Komisyonu (GFCM) bölgesinde Türkiye'nin deniz balıkçı filosunun yüzde 17,4'üne sahip olduğunu, deniz avcılığında yüzde 31,4, deniz yetiştiriciliğinde ise yüzde 43 payla ilk sırada yer aldığını söyledi.



Türkiye'nin uluslararası balıkçılık organizasyonlarında etkin rol üstlendiğini belirten Yumaklı, mavi yüzgeçli orkinos kotasının yaklaşık yüzde 20 artırılarak 3 bin 95 tona yükseltildiğini, bu gelişimin ihracat açısından önemli fırsatlar sunduğunu dile getirdi. Mevcut ihracatın 2 milyar dolar seviyesine ulaştığını belirterek yeni hedefleri açıklayan Yumaklı, "2028 yılında yetiştiricilik üretimimizi 750 bin tona, toplam su ürünleri üretimimizi ise 1 milyon 200 bin tona çıkarmayı hedefliyoruz. Aynı dönemde su ürünleri ihracatımızı 3 milyar dolara yükseltmek istiyoruz." ifadelerini kullandı.

## Limanlarda tarihî rekor: İlk 4 ayda 185,6 milyon ton yük elleçlendi

Türkiye'nin deniz ticaretindeki büyümesi liman istatistiklerine de yansdı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, nisan ayında limanlarda elleçlenen yük ve konteyner miktarında tüm zamanların nisan ayı rekorunun kırıldığını açıkladı. Buna göre nisan ayında limanlarda 48 milyon 230 bin 930 ton yük ve 1

milyon 179 bin 454 TEU konteyner elleçlenirken dış ticaret taşımalarındaki artış dikkat çekti. Nisan ayında elleçlenen konteyner miktarının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,6 artış gösterdiğini kaydeden Uraloğlu, yük hacmindeki yükselişin de dış ticaret performansına olumlu katkı sağladığını ifade etti.

Yılın ilk dört ayına ilişkin verileri de paylaşan Uraloğlu, ocak-nisan döneminde limanlarda elleçlenen toplam yük miktarının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,1 artarak 185 milyon 600 bin 883 tona ulaştığını bildirdi. Aynı dönemde konteyner elleçleme miktarı ise yüzde 2,4 artışla 4 milyon 550 bin 209 TEU olarak gerçekleşti.

Nisan ayında yurt dışı limanlarına yapılan yük taşımalarının 11 milyon 636 bin tona ulaştığını belirten Uraloğlu, yurt dışından Türkiye limanlarına gelen yük miktarının ise yüzde 11,1 artışla 24 milyon 186 bin tonu aştığını söyledi. Bölgesel bazda değerlendirildiğinde en yüksek yük elleçlemesi 7 milyon tonun üzerindeki hacimle İskenderun Bölge Liman Başkanlığı sınırlarındaki limanlarda gerçekleşti. İskenderun'u Kocaeli ve Aliağa liman bölgeleri takip etti.



# SUNAR YATIRIM, MISIRIN POTANSİYELİNİ GELECEĞE TAŞIYOR

Sektörünün Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı ilk ve tek AR-GE merkezine sahip olan Sunar Yatırım; mısırı gıdanın ötesine taşıyarak tekstil, ambalaj, kimya ve biyobozunur ürünler gibi farklı alanlar için katma değerli çözümler geliştiriyor.

Türkiye'nin tarım ve biyoendüstri alanındaki köklü oyuncularından Sunar Yatırım, sektörünün Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı ilk ve tek AR-GE merkezi ile mısır bitkisinin her tanesini yüzde 100 değerlendiren bir üretim modeli yürütüyor. Şirket, üretim tesisine giren her mısır tanesinden elde ettiği nişasta ve türevleriyle, mısırın kullanım alanlarını gıda dışındaki endüstrilere taşıyor.

Mısırın kullanım alanlarını geliştirmeye yönelik AR-GE çalışmalarının önemine dikkat çeken Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mustafa Nuri Çomu, bu ürünün günümüzde yalnızca gıda sektörünün değil, birçok sanayi kolunun stratejik hammaddeleri arasında yer aldığını belirterek, AR-GE yatırımlarıyla bu ürünün katma değerinin artırılmasına odaklandıklarını söyledi.

Küresel ölçekte sürdürülebilir üretim, kaynak verimliliği ve yenilikçi ürün geliştirme konularının öneminin her geçen gün arttığını ifade eden Çomu, mısırın bu dönüşümün merkezindeki tarımsal ürünlerden biri haline geldiğini kaydetti.

## "Mısır, yüzlerce farklı sanayi ürününün temel girdisi"

"Mısır artık yalnızca bir tarım ürünü değil, yüzlerce farklı sanayi ürününün temel girdisi konumunda bulunuyor" diyen Mustafa Nuri Çomu, "Sunar Yatırım olarak mısırı işlenen bir hammadde olmanın ötesinde, yeni teknolojiler ve inovatif uygulamalarla sanayiye katma değer sağlayan bir ekosistem olarak değerlendiriyoruz. Nişasta bazlı çözümlerden biyobozunur ürünlere, sürdürülebilir üretim süreçlerinden farklı sektörlerle yönelik uygulamalara kadar geniş bir yelpazede çalışmalar yürütüyoruz." dedi.

AR-GE merkezinde yürütülen çalışmaların gıda sektörünün yanı sıra tekstil, ambalaj, kâğıt, kimya, kozmetik ve ilaç gibi alanlarda da yeni ürün ve uygulamaların geliştirilmesine katkı sağladığını vurgulayan Çomu, mısır nişastasının günümüzde



çevre dostu alternatif ürünlerin geliştirilmesinde de önemli rol üstlendiğine dikkat çekti. Çomu, mısır nişastasından biyobozunur hammaddeler kullanılarak market poşetleri, çöp torbaları, endüstriyel ambalajlar, tarımsal malç filmleri ve pipet gibi ürünlerin üretilbildiğini ifade etti.

## "Kimyasal analiz, tekstür ve biyoteknoloji alanlarında yeni yatırımlar yaptık"

AR-GE yatırımlarını son yıllarda önemli ölçüde artırdıklarını belirten Çomu, 2025 yılında bu alanda bütçeyi iki katına çıkardıklarını, araştırmacı kadrolarını genişlettiklerini ve biyoteknoloji alanındaki uzmanlıklarını güçlendirdiklerini kaydetti. Kimyasal analiz, tekstür ve biyoteknoloji alanlarında yapılan yeni yatırımlarla teknik altyapının daha ileri seviyeye taşındığını dile getiren Çomu, bu çalışmaların hem yeni ürün geliştirme süreçlerini hızlandırdığını hem de uluslararası rekabet gücünü desteklediğini söyledi.

Sürdürülebilirliğin AR-GE stratejilerinin merkezinde yer aldığını vurgulayan Çomu, enerji verimliliği sağlayan prosesler, karbon ayak izini azaltan uygulamalar ve biyobozunur ürün geliştirme çalışmalarının öncelikli araştırma alanları arasında bulunduğunu belirtti.

2026 döneminde sürdürülebilir ve sağlıklı ürünlerin ticarileştirilmesine, ithal



Sunar Yatırım  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Mustafa Nuri Çomu

ikame çözümler geliştirilmesine ve ihracat pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak yeni ürünlerin hayata geçirilmesine odaklanacaklarını ifade eden Çomu, "AR-GE gücümüzü artırarak hem ülkemizin üretim kapasitesine hem de sanayimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sunmayı sürdüreceğiz." diye konuştu.



## Geleceğin ihracatçılarına lojistik eğitimi

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ile Mersin Üniversitesi (MEÜ) iş birliğinde düzenlenen “İhracat Süreçleri ve Lojistik Operasyonlar” eğitimi, dış ticaret ve lojistik alanında kariyer hedefleyen öğrencileri sektörün deneyimli isimleriyle buluşturdu. Mersin Üniversitesi Uğur Oral Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen eğitimde, ihracat süreçlerinde lojistik yönetiminin kritik rolü ve küresel ticarete başarı için dikkat edilmesi gereken unsurlar ele alındı.

AKİB'in üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmeye yönelik çalışmaları kapsamında düzenlenen etkinliğe, Mersin Üniversitesi'nin Dış Ticaret, Lojistik ve Pazarlama bölümlerinde eğitim gören çok sayıda öğrenci katıldı. Eğitimin açılışında Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü'nden Dr. Öğr. Gör. Gül Ferhande Canpolat ile Öğr. Gör. Erdem Daşçı öğrencilere hitap ederek teorik bilginin sektör deneyimiyle desteklenmesinin önemine dikkat çekti. Daha sonra söz alan Gezairi Depoculuk ve Nakliyat Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Bora Güner, uzun yıllara dayanan sektör deneyimini öğrencilerle paylaştı. Güner, ihracatın yalnızca ürün satışıyla sınırlı olmadığını, rekabetçi ve sürdürülebilir bir dış ticaret yapısının etkin lojistik yönetimiyle mümkün olduğunu vurguladı.

Eğitimde; ihracat süreçlerinde lojistik operasyonların planlanması, uluslararası



taşımacılıkta karşılaşılan riskler ve bu risklerin yönetimi, hedef pazar analizi, tedarik zinciri yönetimi ile firmaların ihracat süreçlerinde sıklıkla yaptığı lojistik hatalar ayrıntılı şekilde ele alındı. Katılımcılara gerçek sektör örnekleri üzerinden bilgi veren Güner, doğru lojistik planlamanın maliyetleri azaltırken müşteri memnuniyetini ve rekabet gücünü artırdığına dikkat çekti.

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği programın soru-cevap bölümünde ise sektörün güncel dinamikleri, kariyer fırsatları ve lojistik alanındaki dönüşüm süreçleri değerlendirildi. Katılımcılar, ihracat operasyonlarının sahadaki uygulamalarına ilişkin merak ettikleri sorulara doğrudan yanıt alma fırsatı buldu.

Programın sonunda AKİB ve Mersin Üniversitesi arasındaki iş birliğinin bölgesel kalkınma, ihracat kapasitesinin geliştirilmesi ve nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi açısından taşıdığı öneme vurgu yapıldı. Öğrencilerin kariyer planlamalarında dikkat etmeleri gereken konuların da ele alındığı etkinlik, katılım belgelerinin takdimiyle sona erdi.

## MIP'İN YENİ GENEL MÜDÜRÜ GOBU SELLIAYA OLDU



Mersin Uluslararası Limanı'nda (MIP) 2023 yılından bu yana genel müdürlük görevini yürüten Ajay Kumar Singh'in yerine, deneyimli liman ve operasyon yöneticisi Gobu Selliaaya atandı.

PSA International bünyesinde, Hindistan ve Singapur'da edindiği geniş deneyimlerle tanınan Selliaaya, göreve başlamasının ardından Mersin Valisi Atilla Toros'u ziyaret etti. Orta Doğu, Güney Asya ve Afrika Bölgesi MIP Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vincent NG'nin eşlik ettiği ziyarette limanın geleceği, bölge ekonomisi ve dış ticaretin geliştirilmesi konusunda görüşme gerçekleştirildi.

Gobu Selliaaya daha sonra görev süresi sona eren Ajay Kumar Singh ile birlikte Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)'na ziyaret yaptı. Burada, MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır ve diğer iş dünyası temsilcileriyle limanın bölge ekonomisindeki rolü üzerine verimli bir görüş alışverişinde bulundu. Çakır, Mersin Limanı'nın yalnızca kentin değil, Türkiye'nin dış ticaretinde de stratejik bir öneme sahip olduğunu belirterek Singh'e katkılarından dolayı teşekkür etti ve Selliaaya'ya başarılar diledi.

Yeni Genel Müdür Gobu Selliaaya, Mersin Uluslararası Limanı'nın global düzeydeki rekabet gücünü artırmayı hedeflediklerini belirterek operasyonel mükemmeliyet ve verimlilik üzerine odaklanacaklarını vurguladı. 2000 yılında PSA International bünyesine katılan Selliaaya, şirkette istif ve saha planlaması, rıhtım yönetimi, aktarma operasyonları, müşteri yönetimi, iş gücü ve kaynak planlaması, genişleme planlaması ve ticari strateji gibi birçok kritik alanda önemli görevler üstlendi.



2002'de Mersin'de 37 tesis ve 5 bin 168 yatak kapasitesi bulunduğunu hatırlatan Bakan Ersoy, bugün bu sayının 587 tesise ve 40 bin yatak kapasitesine ulaştığını belirtti.

## MERSİN KÜLTÜR YOLU FESTİVALİ'NDE KAZANAN HERKES OLDU

Mersin'de ilk kez düzenlenen Kültür Yolu Festivali, turizmden perakendeye, gastronomiden konaklamaya kadar birçok sektörde ekonomik canlılık oluşturdu. Dokuz gün süren organizasyon, kentin kültürel görünülüğünü artırırken yerel ekonomiye de doğrudan katkı sağladı.

Mersin bu yıl ilk kez ev sahipliği yaptığı Kültür Yolu Festivali ile 9 gün boyunca yoğun bir ziyaretçi akışı yaşadı. Kent genelinde 16 farklı noktaya yayılan 159 etkinlik; konserler, sergiler, tiyatro gösterileri, atölyeler ve gastronomi programlarıyla geniş bir ekonomik hareketlilik yarattı.

Festival süresince özellikle otel doluluk oranlarında artış, restoran ve kafe cirolarında yükseliş ve şehir içi ulaşım hizmetlerinde yoğunluk dikkat çekti. Şehir dışından gelen ziyaretçilerin harcamaları, hizmet sektöründe çarpan etkisi oluşturan yerel ekonomiyi destekledi.

### "Mersin, yaşayan bir kültür hazinesidir"

9-17 Mayıs tarihleri arasındaki festivalin açılışını gerçekleştiren Mehmet Nuri Ersoy, Kültür Yolu Festivallerinin şehirlerin marka değerine ve turizm gelirlerine katkı sağladığını vurguladı. Akdeniz'in mavisi ile Toroslar'ın heybetinin bulunduğu Mersin'de bir araya gelmenin mutluluğunu yaşadıklarını dile getirdi. Mersin'in çok özel bir şehir olduğunu söyleyen Ersoy kadim tarihi, eşsiz doğal güzellikleri, çalışkan insanları ve bereketli topraklarıyla Akde-



niz'in incisi olan kentin, bu güzel organizasyona ev sahipliği yapmasının kendileri için kıymetli olduğunu belirtti. Yüzyıllar boyunca bereketli hilalin önemli bir parçası olan kadim liman kenti Mersin'in, geçmiş ile geleceği buluşturan güçlü bir köprü vazifesi gördüğünü vurgulayan Ersoy, şöyle devam etti: "321 kilometrelik sahil şeridi, berrak denizi, mavi bayraklı plajları, yayla kültürü ve bereketli topraklarından doğan zengin mutfağıyla Mersin, yalnızca bir turizm destinasyonu değil, aynı zamanda yaşayan bir kültür hazinesidir. Bugün Anamur'dan, Alahan'dan, Mamure'ye, Kızkalesi'nden, Tarsus'a uzanan tarihi mirası, Yumuktepe'den Soli Pompeiopolis'e kadar uzanan binlerce yıllık geçmişi, inanç



turizminin önemli merkezleriyle Mersin, insanlık tarihini izlerini bugüne taşıyan eşsiz bir açık hava müzesidir."

### Gastronomi seçkisi ile lezzet destinasyonu

Ekonomik etkinin en belirgin hissedildiği alanlardan biri gastronomi oldu. Festival kapsamında Mersin mutfağı ulusal ölçekte tanıtılırken tantuni, cezerye, kerebiç, yüksük çorbası ve humus gibi yerel lezzetler yoğun ilgi gördü. 46 restoranın dahil olduğu özel gastronomi seçkisi, hem yerel üreticilere hem de gıda işletmelerine ek gelir imkânı sundu.

Kent merkezindeki işletmelerde artan ziyaretçi trafiği, perakende sektörüne de yansdı. Yerel üreticiler ürünlerini daha geniş bir pazara sunma fırsatı bulurken gastronomi odaklı etkinlikler Mersin'in lezzet destinasyonu konumunu güçlendirdi.

Sahne performansları, sergiler ve çocuklara yönelik etkinliklerle desteklenen festival, ziyaretçilerin kentte kalış süresini uzatarak toplam harcama hacmini artırdı. Bu durum, konaklama ve ulaşım sektörleri başta olmak üzere geniş bir ekonomik zincirde pozitif etki yarattı.

Genel tablo, Mersin Kültür Yolu Festivali'nin kentin marka değerini yükselten stratejik bir etkinlik olduğunu ortaya koydu.

# BREZİLYA PAZARI TÜRK ÜRÜNLERİ İÇİN FIRSATLAR SUNUYOR



Latin Amerika'nın güçlü ekonomilerinden Brezilya, 280 milyar doları aşan ithalat kapasitesi ve 214 milyonluk tüketici pazarıyla Türkiye'nin küresel ticaret vizyonunda stratejik sıçrama alanlarından biri haline geliyor. Ticaret Bakanlığı verileri; otomotiv yan sanayi, makine, plastik, demir-çelik, elektrikli cihazlar, zeytinyağı, kabuklu meyveler ve makarna başta olmak üzere sanayi ile tarım-gıda sektörlerinde toplam 27,5 milyar dolarlık güçlü bir ihracat potansiyeline işaret ediyor.

**D**ünyanın en büyük 11'inci ekonomisi konumundaki Brezilya, 214 milyonu aşan nüfusu, 629 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacmi ve büyüyen tüketim pazarıyla Türk ihracatçılar açısından stratejik önemini artırıyor. Ticaret Bakanlığının 2026 Brezilya Ülke Profili verilerine göre Latin Amerika'nın lokomotif ekonomisi olan ülke, hem sanayi hem de tarım alanındaki güçlü yapısıyla küresel ticarete belirleyici aktörlerden biri olarak öne çıkıyor.

2025 yılında yaklaşık 2,26 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe ulaşan Brezilya'nın, 2026 yılında 2,29 trilyon dolarlık gayrisafi milli hasılaya erişmesi bekleniyor. Ülke, G-20 üyeliği, MERCOSUR içindeki merkezi konumu ve Güney Amerika pazarına erişim imkânı sayesinde uluslararası yatırımcılar ve ihracatçılar için önemli bir merkez olmayı sürdürüyor.

Brezilya'nın 2025 ihracatı 349 milyar dolara, ithalatı ise 280 milyar dolara ulaşırken ülke 69 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Küresel ihracattan yüzde 1,5 pay alan Brezilya, dünyanın en büyük ihracatçıları arasında yer alıyor. Özellikle Çin, ABD ve Arjantin başlıca ticaret ortakları olarak dikkat çekiyor. Ülkenin ihracatında ham petrol, soya fasulyesi, demir cevheri, kahve, et ürünleri ve şeker gibi emtia ürünleri ağırlık taşıyan otomotiv, uçak sanayi, makine, kimya ve elektronik gibi sektörlerin payı da giderek artıyor.

## Brezilya'nın yıllık ithalat hacmi 280 milyar doları aşıyor

280 milyar doları aşan ithalat hacmiyle Brezilya, dünyanın önemli ithalat pazarlarından biri konumunda bulunuyor. Ülkenin ithalatında enerji ürünleri, otomotiv yan sanayi, otomobiller, ilaçlar, aşı ve biyoteknoloji ürünleri, elektronik entegre devreler, gübreler, telekomünikasyon ekipmanları ve endüstriyel makineler öne çıkıyor. Özellikle otomotiv yan sanayi ve yedek parçaları, ilaç ve sağlık teknolojileri, kimya ve petrokimya ürünleri, gübre ve tarımsal girdiler, elektronik ve haberleşme ekipmanları, makine ve endüstriyel ekipmanlar, Brezilya'nın dışa bağımlı olduğu

ve ithalat talebinin güçlü seyrettiği alanlar arasında yer alıyor. 2025'te yüzde 2,3 büyüyen ekonomisiyle Güney Amerika'nın en stratejik pazarlarından biri olmayı sürdüren Brezilya'da hizmet sektörü yüzde 69,5'lik payla ekonominin lokomotif konumunda bulunuyor. Tarım ve hayvancılık sektörü ise yüzde 11,7 büyümeye kaydederek dikkat çekici bir performans sergiliyor. Özellikle soya, mısır, kahve, şeker ve et ürünlerinde dünya liderleri arasında yer alan ülke, 169,2 milyar dolarlık tarım ihracatıyla toplam ihracatının yaklaşık yüzde 48,5'ini tarım sektöründen elde ediyor. Sanayi tarafında otomotiv, havacılık, makine ve kimya sektörleri





Brezilya ekonomisinin büyümesinde öne çıkıyor. Makine ve ekipman sektöründe özellikle tarım, madencilik ve altyapı yatırımları kaynaklı büyüme dikkat çekerken Brezilya'nın enerji altyapısına 2031 yılına kadar 625 milyar dolarlık yatırım planlaması yeni iş fırsatları oluşturuyor.

#### **Türkiye'nin ihracatı yaklaşık 986 milyon dolar**

Türkiye'nin Brezilya'ya ihracatı 2025 yılında yaklaşık 986 milyon dolar seviyesinde gerçekleşirken Brezilya'nın toplam ithalatı içindeki payımız halen oldukça düşük seviyelerde bulunuyor. Bu durum, Türk firmaları için önemli bir büyüme alanına işaret ediyor.

Ticaret Bakanlığı verileri, bazı ürün gruplarında Türkiye'nin Brezilya pazarında dikkat çekici bir konuma ulaştığını ortaya koyuyor. Buna göre Brezilya'nın karoser ithalatının yüzde 49'u, kurutulmuş ve kabuklu meyve ithalatının yüzde 35-40'ı, çimento ithalatının yüzde 39'u, karbonat ithalatının yüzde 28'i, float cam ithalatının yüzde 25'i, taş ve mineral esaslı ürünler ithalatının yüzde 17'si Türkiye tarafından karşılanıyor. Bu tablo, Türk üreticilerinin Brezilya pazarında rekabet avantajı elde ettiği sektörleri de net biçimde ortaya koyuyor.

Türkiye'nin Brezilya'ya ihracatında en güçlü kalemler arasında otomotiv yan sanayi ürünleri, karoserler, inorganik kimyasallar, plastik hammaddeleri, sentetik kauçuk, çimento ve demir-çelik ürünleri bulunuyor. Son dönemde polimerler, plastik levhalar, bor ürünleri ve çelik mamullerindeki hızlı artış dikkat çekiyor.



Brezilya'nın otomotiv üretim üssü olması ve sektörün sürekli yedek parça talebi oluşturması, Türk otomotiv yan sanayi firmaları için önemli fırsatlar sunuyor. Aynı şekilde ülkenin büyüyen sanayi altyapısı, kimya, plastik ve yapı malzemeleri üreticileri için de yeni ihracat olanakları yaratıyor.

Brezilya hükümeti; tarım, teknoloji, tekstil, gıda, kimya, petrokimya, otomotiv, uçak sanayi ve gemi yapımı gibi alanlarda yabancı yatırımları teşvik ediyor. Ülkede birçok sektörde yüzde 100 yabancı sermayeli yatırım yapılabilmesi ve Manaus Serbest Bölgesi'nin sunduğu vergi avantajları, Türk şirketleri açısından yalnızca ihracat değil, yerel üretim ve ortak yatırım fırsatlarını da gündeme getiriyor.

#### **Sanayi, tarım ve gıda sektörlerinde toplam ihracat potansiyeli 27,5 milyar dolar**

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Brezilya'ya İhracatta Başlıca Potansiyel

Sanayi Ürünleri Matrisi'ne göre Brezilya'nın dünyadan yaptığı sanayi ürünleri ithalatı toplamda 25,6 milyar dolar seviyesine ulaşüyor. Bu tablo, Türkiye'nin mevcut ihracatının çok üzerinde bir hacme işaret ederken, otomotiv yan sanayi, makine, kauçuk, plastik, demir-çelik ve elektrikli cihazlar gibi 25 farklı ürün grubunda ciddi bir pazar potansiyeli bulunuyor. Özellikle otomotiv ana ve yan sanayi, transformatörler, motor aksamları ile izole kablolar öne çıkan kalemler arasında yer alıyor. Matris, bu alanda Çin, Japonya, Meksika ve Almanya gibi ülkelerin açık ara önde olduğunu, ancak Türkiye'nin de son bir yılda Brezilya'ya ihracatını yüzde 39 artırdığını gösteriyor.

Brezilya'nın dünyadan yaptığı tarım ve gıda ürünleri ithalatı ise 5 temel kalemdede yaklaşık 1,9 milyar doları buluyor. Türkiye'nin bu pazardaki mevcut varlığı sınırlı olsa da özellikle zeytinyağı, kabuklu meyveler, makarna, konserve sebze ve maya gibi ürün gruplarında ciddi bir büyüme potansiyeli bulunuyor. Matris, Brezilya'nın en fazla ithalat yaptığı ürünler ile Türkiye'nin ihracat kapasitesini karşılaştırarak somut fırsat alanlarını gözler önüne seriyor.

# TARSUS TSO'DAN GIDA VE TARIM TEKNOLOJİLERİNDE YENİ UR-GE HAMLESİ



Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası (TSO), süs bitkileri sektöründe başarıyla yürüttüğü kümelenme çalışmalarının ardından, gıda ve tarım teknolojileri alanında yeni bir Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi başlattı. Ticaret Bakanlığı destekli proje kapsamında işlenmiş gıda, tarıma dayalı sanayi, ambalaj sistemleri ve gıda teknolojileri sektörlerinde faaliyet

gösteren firmaların uluslararası rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.

Tarsus TSO ve Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (OSB) koordinasyonunda gerçekleştirilen tanıtım ve istişare toplantısında, yenilikçi üretim modelleri ve ihracat odaklı dönüşüm vizyonu doğrultusunda sektörün geleceğine yönelik yol haritası ele alındı. Toplantıda konuşan Tarsus TSO Yönetim Kurulu Başkanı H. Ruhi Koçak, küresel ticaretin dijitalleşme ve yeşil dönüşüm ekseninde yeniden şekillendiğine dikkat çekerek firmaların yalnızca üretim kapasitesiyle değil, teknoloji odaklı ve yüksek katma değerli üretim anlayışıyla da öne çıkması gerektiğini vurguladı. Tarsus OSB ile yürütülen iş birliğinin bölgedeki firmaların uluslararası tedarik zincirlerindeki konumunu güçlendireceğini ifade eden H. Ruhi Koçak, "Tarsus'un tarımsal üretim

gücünü sanayi ve teknoloji altyapısıyla bütünleştirerek dünya pazarlarında söz sahibi olacak güçlü bir kümelenme modeli oluşturmayı hedefliyoruz." dedi.

Toplantıda proje sürecine ilişkin bilgi veren Kümelenme Profesyoneli Zafer Ertem ise Ticaret Bakanlığı tarafından yüzde 75 oranında desteklenecek proje kapsamında firmaların ihtiyaç analizlerinin yapılacağını, dış ticaret kapasitelerinin değerlendirileceğini ve her işletmeye özel stratejik yol haritalarının hazırlanacağını aktardı.

2029 yılına kadar sürdürülecek UR-GE projesi çerçevesinde sektörel eğitim programları, sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum danışmanlıkları, hedef pazarlara yönelik ticaret heyetleri, B2B iş görüşmeleri ve uluslararası ihtisas fuarlarına katılım organizasyonları hayata geçirilecek.

## Türk balı dünya pazarında gücünü artırıyor

Türkiye Arı Yetiştiricileri Merkez Birliği (TAB), Türk balının uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmaların hız kesmeden devam ettiğini açıkladı. Birlik Başkanı Ali Demir, Türkiye'nin sahip olduğu güçlü arıcılık potansiyelini katma değere dönüştürerek Türk balını küresel ölçekte güçlü ve sürdürülebilir bir marka haline getirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Türkiye'nin bal üretiminde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer aldığını vurgulayan Demir, ülkenin koloni varlığı bakımından dünya üçüncüsü, bal üretiminde ise Çin'in ardından ikinci sırada bulunduğunu belirtti. Özellikle çam balı üretiminde Türkiye'nin küresel lider konumunda olduğuna dikkat çeken Demir, dünya çam balı üretiminin yaklaşık yüzde 92'sinin Türkiye'de gerçekleştirildiğini ifade etti.



Türk balının uluslararası pazarlarda giderek daha fazla ilgi gördüğünü kaydeden Demir, başta ABD, Almanya, Birleşik Krallık, İspanya ve Suudi Arabistan olmak üzere birçok ülkeye petekli ve süzme bal ihracatı yaptığını söyledi. Coğrafi işaretli, izlenebilirliği yüksek ve katma değerli ürünlerle dünya raflarında daha güçlü bir yer edinmeyi amaçladıklarını belirten Demir, Türk balının marka değerini

yükseltmeye yönelik çalışmaların sürdürdüğünü dile getirdi. Arıcılık sektörünün son yıllarda çeşitli zorluklarla karşı karşıya kaldığını da ifade eden Demir, iklim değişikliğinin ve koloni sayısındaki azalmanın sektör açısından yakından takip edilmesi gereken gelişmeler olduğunu söyledi. Demir, verimlilik odaklı çalışmalar sayesinde Türkiye'nin bal üretiminin yüzde 1,8 artışla 97 bin 253 tona ulaştığını aktardı.

# KAYSERİ İHRACATINA HAVA KÖPRÜSÜ

Erkilet Havalimanı Gümrüklü Hava Kargo Terminali, sanayicilerin ithalat ve ihracat işlemlerini doğrudan şehirden gerçekleştirilmesine imkan tanıyarak lojistik maliyetleri düşürüp teslimat sürelerini kısaltacak.

Kayseri sanayisinin uzun yıllardır ihtiyaç duyduğu gümrüklü hava kargo altyapısı hayata geçti. Erkilet Havalimanı'nda hizmet vermeye başlayan Gümrüklü Hava Kargo Terminali, ihracatçıların ve sanayicilerin ithalat-ihracat işlemlerini artık doğrudan Kayseri'den gerçekleştirmesine imkân sağlayacak. Yeni terminal sayesinde firmalar, bugüne kadar İstanbul başta olmak üzere farklı şehirlerde yürütmek zorunda kaldıkları hava kargo operasyonlarını kendi şehirlerinde gerçekleştirebilecek.

Özellikle üretimde kullanılan kritik ara malların hava yoluyla ithal edildiği, yüksek katma değerli ve zaman hassasiyeti bulunan ihracat ürünlerinin ise hava kargo ile sevk edildiği düşünüldüğünde, yatırımın Kayseri ekonomisine önemli katkılar sunması bekleniyor.

## Büyüksimitci: Kayseri'nin rekabet gücü artacak

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitci, gümrüklü hava kargo terminalinin hizmete alınmasının Kayseri sanayisi açısından stratejik bir kazanım olduğunu belirtti. Kayseri Sanayi Odası olarak



uzun yıllardır bu projeyi takip ettiklerini ifade eden Büyüksimitci, hava kargo terminalinin hizmet vermeye başlamasından büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. Yeni yatırımın sağlayacağı katkılara dikkat çeken Büyüksimitci, şu değerlendirmelerde bulundu: "Bu yatırımla birlikte ihracatçılarımız uluslararası pazarlara çok daha hızlı ve rekabetçi koşullarda ulaşabilecek. Üretimde kullanılan kritik ara malların temin süresi kısılırken lojistik süreçler daha verimli hale gelecek ve maliyetler azalacak. Teslimat sürelerinin düşmesi, özellikle hızlı sevkiyat gerektiren sektörlerde firmalarımıza önemli bir rekabet avantajı sağlayacak. Tüm bu gelişmeler, Kayseri'nin bölgesel dış ticaret ve lojistik merkezi olma hedefi doğrultusunda güçlü bir adım niteliği taşıyor."

Büyüksimitci, söz konusu yatırımın yalnızca Kayseri'ye değil, çevre illere de hizmet vereceğini belirterek bölgesel kalkınmaya katkı sunacağını vurguladı. Bundan sonraki süreçte terminal kapasitesinin artırılması gerektiğini kaydeden Büyüksimitci, dijital gümrükleme uygulamalarının yaygınlaştırılması, hava yolu taşımacılığı entegrasyonunun güçlendirilmesi, ihracatçılara yönelik destek mekanizmalarının geliştirilmesi ve e-ticaret lojistiğinin güçlendirilmesinin önem taşıdığını ifade etti.



## Gülsoy: Ticaretin merkezi Kayseri, lojistiğin de merkezi olacak

Kayseri Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy ise ulaşım ve lojistiğin ticaretin temel unsurlarından biri olduğunu belirterek güçlü üretimin ancak etkin lojistik altyapılarla küresel pazarlara taşınabileceğini söyledi. Kayseri'nin tarih boyunca önemli bir ticaret merkezi olduğuna dikkat çeken Gülsoy, bugün bu mirasın modern lojistik yatırımlarla güçlendirildiğini ifade etti. Kayseri'nin Anadolu'nun uluslararası lojistik merkezi olma hedefi doğrultusunda önemli bir aşamaya geldiğini vurgulayan Gülsoy, Akyapı Şirketler Grubu tarafından hayata geçirilen yatırımların bu vizyonun en önemli parçalarından biri olduğunu belirterek kentin Dryport statüsü kazanmasının, deniz yolu bağlantılarının demir yolu aracılığıyla sanayicinin kapısına kadar ulaşmasını sağlayacağını söyledi.



KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı  
Mehmet Büyüksimitci



## ŞİLİ'DE 160'A YAKIN İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILDI

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonu ile 11-15 Mayıs 2026 tarihleri arasında Şili'nin başkenti Santiago'da düzenlenen ticaret heyeti programı, Türk ve Şilili iş dünyasını bir araya getirdi. Program kapsamında farklı sektörlerden ihracatçı firmalar yeni iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkânı buldu.

Etkinliğe T.C. Santiago Büyükelçisi Ahmet İhsan Kızıltan, TİM Sektörler Konseyi Üyesi Burak Sertbaş başkanlığındaki ihracatçı heyeti, Şili Dışişleri Bakanlığı Uluslararası Ekonomik İlişkiler Birimi (SUBREI) Bakan Yardımcısı Vekili Felipe Henriquez, Santiago Ticaret Odası (CSS) Uluslararası İlişkiler Direktörü Cristian Correa Sunkel ve ProChile Uluslararası Direktörü Natalia Arcos katıldı.

Otomotiv, kimya, tekstil ve hazır giyim, makine, klima ve madencilik gibi sektörlerde faaliyet gösteren 24 Türk ihracatçı firma temsilcisi, Şilili iş insanlarıyla yaklaşık 160 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Görüşmeler, iki ülke arasında yeni ticari bağlantıların kurulmasına zemin hazırladı.

Program ayrıca firma ve kurum ziyaretleri ile pazar araştırması faaliyetleriyle tamamlanarak Türk ihracatçıların Şili pazarını daha yakından tanınmasına olanak sağladı.

## KOBİ'LERE DİJİTAL DÖNÜŞÜM REHBERLİĞİ

Türkiye'de işletmelerin rekabet gücünü artırmayı hedefleyen dijital dönüşüm sürecinde, KOSGEB destekleri önemli bir kaldıraç görevi üstlenirken, sahadaki en kritik yönlendirme ise Metal Sanayi Sitesi girişinde bulunan Adana Model Fabrika tarafından sağlanıyor. Özellikle yanlış planlanan yatırımların atıl kalma riskine karşı, firmalara stratejik yol haritası sunan Model Fabrika, dönüşüm sürecini teknik bir satın alma faaliyetinden çıkarıp bütüncül bir yönetim modeline dönüştürüyor.

KOSGEB'in 20 milyon TL'ye kadar ulaşan dijital dönüşüm destekleri, ERP sistemlerinden otomasyon ve entegrasyon yatırımlarına uzanıyor. Ancak uzmanlara

göre bu desteklerden maksimum verim alınabilmesi, doğru analiz ve planlama ile mümkündür. Bu noktada Adana Model Fabrika, firmalara sunduğu "Dijital Olgunluk Analizi" ile mevcut durum fotoğrafını net şekilde ortaya koyuyor.

Adana Model Fabrika bünyesinde yetkilendirilmiş danışmanlar tarafından gerçekleştirilen analizler sonucunda firmalara özel "Dijital Dönüşüm Yol Haritası (DDX Raporu)" hazırlanıyor. Bu rapor, işletmenin ihtiyaçlarına göre önceliklendirilmiş yatırım alanlarını belirlerken kaynakların doğru kullanımını da garanti altına alıyor. Böylece firmalar, sadece teknoloji yatırımı yapmakla kalmayıp bu yatırımları iş hedefleriyle uyumlu hale getiriyor. Hazırlanan DDX Raporu'nun maliyetinin 20 bin TL'lik kısmı ise YÖNDE Programı kapsamında geri ödenerek firmalara ek finansman avantajı sağlanıyor. KOSGEB desteklerinin yanı sıra Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sunulan KDV, gümrük vergisi ve SGK primi muafiyetleri ile kredi faiz destekleri de devreye giriyor.



## JETRO'dan TÜİOSB'ye stratejik ziyaret

Japonya Dış Ticaret Teşkilatı (JETRO), Türkiye'nin yeşil ve dijital dönüşüm odaklı ilk organize sanayi bölgesi olan TÜİOSB Gıda İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi'ne stratejik bir ziyaret gerçekleştirdi. JETRO İstanbul Direktörü Seigo Endo'nun katılımıyla gerçekleşen temaslarda, Japon yatırımcılar için iş birliği ve yatırım fırsatları ele alındı. TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta ile bir araya gelen Endo, Türkiye'ye yatırım yapmayı planlayan Japon şirketlerine bilgi desteği sağladıklarını ve Türk iş ortaklarıyla temas kurulmasına katkı sunduklarını belirtti. TÜİOSB'nin güçlü altyapısı ve sürdürülebilir üretim vizyonuyla Japon yatırımcılar açısından önemli fırsatlar sunduğunu ifade etti.

Görüşmede, TÜİOSB bünyesindeki firmalar ile Japon şirketleri arasında B2B iş görüşmeleri düzenlenmesi konusunda ilk adımlar atıldı. Ayrıca JETRO'nun haftalık bülteninde TÜİOSB'ye yer verilmesi ve Japon şirketlerle çevrim içi toplantıların başlatılması kararlaştırıldı.

Toplantının ardından Seigo Endo, TÜİOSB şantiye sahasında incelemelerde bulunurken, bölgenin sosyal yaşam olanakları ve turistik değerleri hakkında da bilgilendirildi.



# KIVANÇ

---

## ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda  
maksimum verim, daha fazla enerji!  
***Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!***

**TOPCON** 610-640 W

YENİ NEJİL TEKNOLOJİ



[kivancsolar.com](http://kivancsolar.com)

# Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,  
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini  
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

[www.mersinport.com.tr](http://www.mersinport.com.tr)

**MIP**  
MERSIN INTERNATIONAL PORT  
A MEMBER OF PSA GROUP